

II Congrés de Joves Empresaris i Empresàries de Catalunya

Més de 200 joves empresaris i empresàries posen en valor el seu paper com a motor de progrés i creixement en l'economia del futur

La presidenta de Pimec Joves, Gemma Roy, ha demanat polítiques que reconguin, acompanyin i reforcin l'esperit emprenedor

En el marc de l'acte, s'han lliurat diversos guardons: el d'Iniciativa Emprenedora, a Oriol Aldomà i Marc Ibós (Talkual); el de Relleu Generacional, a Mariona Masnou (Recuperacions Masnou); i el d'Innovació, a Júlia Pastor (Honest Chefs)

Barcelona, 5 de novembre de 2025. Pimec Joves ha reivindicat avui el paper dels empresaris i empresàries com a **motor de progrés i creixement per a Catalunya**. Ha estat durant el **II Congrés de Joves Empresaris i Empresàries** on la presidenta de Pimec Joves, **Gemma Roy**, ha posat en valor davant més de 200 persones que “comptem amb noves generacions preparades, compromeses i valentes i que són la peça clau per al futur econòmic i social del territori”.

En la seva intervenció, Roy ha reivindicat una economia que posi les persones al centre, a través de la força del talent jove i la col·laboració com a motor de creixement i ha manifestat la necessitat que l'esperit emprenedor “sigui reconegut, acompanyat i reforçat”. En aquest sentit, ha destacat el paper dels empresaris i empresàries, tot assenyalant que “el que fan des de les seves empreses pot **millorar la vida de les persones, impulsar el progrés del país i fer-lo més sostenible i més just**”.

Per part seva, **Clara Quirante**, directora general de Joventut de la Generalitat de Catalunya, ha manifestat que a través del Congrés “veiem que hi ha molts **joves compromesos amb el teixit empresarial del país**”. Així mateix, ha posat en valor els projectes i programes del Govern focalitzats a millorar i acompanyar l'emprenedoria, així com “treballar en una reforma de l'administració, que és un dels reptes que tenim per fer-ho més fàcil i que, qui vulgui emprendre, pugui fer-ho”.

Durant la seva intervenció, el president de Pimec, **Antoni Cañete**, ha assegurat que “un dels principals reptes que tenim avui com a país és el **relleu empresarial**, que ha d'anar molt més enllà que un traspàs de generació en generació”. En aquest sentit, ha destacat el paper dels joves en aquest relleu, tenint un rol actiu, transformatiu i de reinterpretació, aportant noves competències i una nova cultura empresarial. “Els joves empresaris van més enllà, busquen generar valor compartit i impulsen projectes alineats amb la **sostenibilitat, el benestar social i la revolució tecnològica**”, ha manifestat el president de l'entitat.

“A Catalunya hi ha una capacitat emprenedora que no està a tot arreu, però hem de crear les condicions perquè això pugui continuar i progressar, perquè el nou món l'han de liderar els joves empresaris i empresàries, ha conclòs Antoni Cañete.

Departament de Comunicació

premsa@pimec.org

934964500

L'esdeveniment ha comptat amb la benvinguda del Director del programa Executive Education de IESE, **Guillermo de Prat**, i amb el comissionat de Polítiques d'Infància, Adolescència, Joventut i LGTBI de l'Ajuntament de Barcelona, **Javier Rodríguez**.

Com a casos d'èxit, el II Congrés de Joves ha acollit la ponència del cofundador i president de Vicio, **Aleix Puig**, i del cofundador i coCEO de Factorial, **Jordi Romero**, que han explicat les històries dels seus negocis i les estratègies que han seguit per convertir-se en referents a nivell empresarial.

En el marc de l'acte, s'ha celebrat una taula rodona d'experiències empresarials sota el títol *Liderar marques amb propòsit*, moderada per la presidenta de Pimec Joves Tarragona i CEO d'Oliveta's, **Núria Tous**, i amb les intervencions de la fundadora i CEO de Two Poles Cosmetics, **Anna Fuster**; la CEO de Vallformosa, **Marta Vidal**; i el fundador de Jon Cake, **Jon García**.

També ha tingut lloc una taula rodona enfocada a la innovació amb la participació de la cofundadora i CEO de The Smart Lollipop, **Diana Ballart**; el director general de Bookline, **Quique Roca**; i la cofundadora i CEO de Blindstairs, **Marta Rodríguez**, amb la moderació de la presidenta de Pimec Joves Catalunya Central i cofundadora i sòcia directora d'Orvit Digital, **Gemma Fontané**. A més, durant la jornada el professor associat del Departament de Direcció Estratègica de IESE, **Miquel Lladó**, ha fet una ponència sobre anticipar-se al futur per escriure'l, no per llegir-lo.

Premis Jove Empresari o Empresària

En el marc de l'acte – patrocinat per **Wolters Kluwer** i amb el suport de IESE, la **Generalitat de Catalunya** i l'**Ajuntament de Barcelona** – s'han lliurat tres guardons per posar en valor la tasca de les noves generacions d'empresaris i empresàries.

El premi a la **Iniciativa Emprenedora** ha estat per **Oriol Aldomà i Marc Ibós**, cofundadors i CEOs de **Talkual**, una start-up que lluita contra el malbaratament alimentari, rescatant fruites i verdures "imperfectes" del camp per fer-les arribar al consumidor final. Amb una visió innovadora i un fort compromís amb l'impacte social i ambiental, Pimec Joves ha reconegut Talkual pel seu **impuls d'un model d'alimentació més responsable i conscient**.

En la categoria d'**Innovació**, l'entitat ha reconegut **Júlia Pastor**, cofundadora de **Honest Chefs**. Pimec Joves premia aquesta empresa perquè ha desenvolupat un **producte alimentari innovador** que redefineix el concepte d'alimentació saludable i sostenible: un filet apunt per al consum elaborat a base del bolet carner, amb potents propietats cognitives, antioxidants i antiinflamatòries.

Finalment, el guardó al **Relleu Generacional** ha estat per **Mariona Masnou**, gerent i tercera generació de **Recuperacions Masnou**, una empresa familiar que ha mantingut els valors i l'ofici d'origen i alhora **impulsar una gestió moderna i sostenible dels residus**. Pimec Joves ha reconegut l'empresa perquè la nova generació ha convertit el negoci en un referent en l'economia circular.