

Millorar la connectivitat i l'accés al finançament i reduir les barreres burocràtiques són claus per impulsar l'emprenedoria femenina rural

La Fundació Pimec ha organitzat una jornada al Castell de Falset amb l'objectiu de reunir entitats i emprenedores per debatre sobre els reptes i oportunitats en el món rural

Tarragona, 30 d'octubre de 2025. El Castell de Falset – Museu Comarcal de Tarragona ha acollit la Jornada “Què necessiten les dones empresàries del món rural?”, organitzada per la Fundació Pimec i que ha comptat amb una assistència d'una cinquantena d'empresàries.

Sergi Méndez, president del Consell Comarcal del Priorat, ha obert la jornada destacant que el món rural és part del passat i també del futur. D'altra banda, ha posat en valor el paper de les dones que “innoven i cooperen”, contribuint a una nova ruralitat “més justa, inclusiva i plena d'oportunitats per a tothom”. Posteriorment, **Inmaculada Pastor**, directora dels Serveis Territorials del Departament d'Igualtat i Feminismes a Tarragona, ha assenyalat que el debat sobre les necessitats de les dones empresàries rurals “fa dècades que és sobre la taula”, i ha remarcat que “les professionals del món rural continuen afrontant dificultats com la manca de connectivitat, l'accés limitat al finançament, la conciliació o la visibilitat institucional”.

En la seva intervenció, **Josep González**, president de la Fundació Pimec, ha subratllat tres eixos essencials per impulsar l'emprenedoria femenina al món rural: millorar la connectivitat, reduir les barreres burocràtiques i fomentar el lideratge. González ha reclamat menys tràmits administratius per permetre que “cap projecte es quedi al calaix”.

A continuació, **Eva Ballesté**, presidenta del Consell Assessor de l'Escola d'Intel·ligència Econòmica de la UAM, qui ha ressaltat que “el més important de tot és comptar amb una bona iniciativa de valor. El finançament, per descomptat, sempre és una barrera, però tenir una proposta viable és el primer pas per obtenir els recursos financers”.

Tot seguit, ha tingut lloc la taula rodona “Recursos i oportunitats al territori rural”, tot comptant amb **Albert Puigvert**, gerent de l'Associació d'Iniciatives Rurals i Marítimes de Catalunya, **Mari Luz Pujol**, membre de la Federació Empresarial d'Hosteleria i Turisme Província de Tarragona, i **Jordi Ciuraneta**, president de Pimec Tarragona. A les intervencions s'ha posat en relleu la necessitat de tenir en compte la situació de l'habitatge, per oferir un model de vida atractiu i diferent

del món urbà, i la importància de desestacionalitzar el turisme, aprofitant les experiències úniques que ofereixen les zones rurals.

Com a exemple de recurs, s'ha compartit entre les assistents la recent edició de la Guia de bones pràctiques sobre diversificació en el món rural per part de Fademur que aporta propostes de com generar experiències sostenibles.

Després del recés, la jornada ha continuat amb el col·loqui "Casos d'èxit de dones empresàries en entorns rurals", que ha tingut la participació de **Pilar Ferrando**, fundadora i CEO de Vinomi Rural Experience, **Gemma Peyri**, copropietària de Mas Ardèvol, i **Arantxa Codorniu**, gerent de l'hotel Ciutat d'Amposta i del Restaurant els Ullals d'Amposta. Les tres emprenedores han compartit les seves experiències, explicant com van posar en marxa els seus negocis en l'àmbit rural, així com les dificultats i barreres que han hagut de superar.

Álvaro Ángeles, gestió i suport a projectes de màrqueting de la Fundació de MGC Mútua, ha presentat la nova aplicació A-S Digital de MGC, un servei digital molt útil per l'àmbit rural ja que posa a disposició dels usuaris funcionalitats com un diagnòstic en línia, la teleconsulta 24 hores i la vídeo consulta. El sistema incorpora, a més, una eina innovadora de revisió mèdica a través de la càmera del mòbil, capaç d'obtenir paràmetres com la pressió arterial, la freqüència cardíaca o la saturació d'oxigen.

Marta Amorós, directora de la Fundació Pimec, ha fet una síntesi de les principals conclusions i ha posat en valor totes les entitats que formen part de l'Aliança d'Entitats de Dones Rurals, aliança impulsada per la Fundació Pimec i Pallars Actiu, i que, comptant amb una entitat estatal com Fademur entre les seves membres, agrupa més de 50.000 dones empresàries.

Les intervencions d'**Àngels Rocamora**, primera tinenta d'alcalde de l'Ajuntament de Falset, i **Jordi Ciuraneta**, president de Pimec Tarragona, han tancat la jornada. Han comentat que, tot i els desafiaments, cal continuar generant oportunitats per construir un futur esperançador al món rural. **Rocamora** ha emfatitzat que el territori rural ha de ser un espai per viure, i que el compromís col·lectiu d'administracions i institucions és clau per avançar pas a pas. **Ciuraneta**, per la seva banda, ha destacat la resiliència i la potència del món rural, recordant que són les persones, i no només les institucions, les que fan que les coses passin, i que les pimes són agents fonamentals per a la cohesió social.

Aliança d'Entitats de Dones Rurals

És una de les més importants d'Espanya i té per objectiu fomentar l'emprenedoria femenina en l'àmbit rural. Està integrada per *ADEE-BPW Associació d'Empresàries i Emprenedores de*

Tarragona, l'Associació per al Desenvolupament Rural amb mirada de dona (ADR), l'Associació Professional d'Empresàries Ap! Lleida, l'Associació de Coworking de Catalunya, la Comissió Dona i Empresa de PIMEC, FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres del Mundo Rural) i la Xarxa d'Emprendedores Pallareses (La Xep).

Fundació Pimec

La Fundació Pimec ordena el seu marc de treball en dos grans pilars: d'una banda, l'Emergència Social/Personal amb la Segona Oportunitat com a punt principal de la inclusió, tot comptant amb el programa emppersona i l'ajut a les persones de més de 45 anys perquè puguin trobar feina. I, d'altra banda, i com a segon pilar, la Sostenibilitat, la Salut i l'Emergència Climàtica amb diferents àmbits d'actuació on la pime i la nova ruralitat amb la dona, la innovació i la tradició configuren el centre de l'acció; les micro, petites i mitjanes empreses i l'enfocament cap a la sostenibilitat constitueixen l'aposta plena per la RSE, els ODS i l'adaptació climàtica; i el concepte "empreses saludables" estructura l'actuació cap a la salut mental i la lluita contra les malalties mediambientals.

