

El comerç i turisme de Catalunya demanen una moratòria de dos anys per implantar el sistema VeriFactu

Les sectorials de Pimec Comerç i Pimec Turisme també reclamen un pla de xoc amb subvencions directes i deduccions fiscals per a la implementació del sistema, així com suport tècnic i formatiu per als empresaris i empresàries

L'organització empresarial comparteix l'objectiu de transparència i control fiscal que persegueix la norma, però reivindica que es tinguin en compte la realitat de les empreses dels sectors

Barcelona, 21 d'octubre de 2025. Els sectors del comerç i el turisme de Catalunya demanen una **moratòria mínima de dos anys en l'aplicació obligatòria del sistema VeriFactu** que permeti a les pimes dels sectors adaptar-se a la facturació electrònica sense risc per a la seva viabilitat econòmica.

Ho han fet les sectorials de Pimec Comerç i Pimec Turisme en una roda de premsa en la qual s'han presentat [els resultats d'una enquesta al teixit empresarial](#) sobre la implantació del sistema i les **propostes per garantir una transició justa i viable per al comerç de proximitat i el sector turístic**.

La presidenta de Pimec Comerç, **Mònica Gregori**, ha explicat que l'adaptació al sistema VeriFactu "no pot fer-se de manera precipitada ni desconnectada de la realitat quotidiana del comerç local, format majoritàriament per microempreses i persones autònomes amb recursos humans i econòmics molt limitats". En aquest sentit, ha reivindicat que "no podem demanar al petit comerç que faci en mesos el que altres sectors han fet en anys, **necessitem un període d'adaptació i un pla real de suport**".

Per la seva part, el president de Pimec Turisme, **Carlos Rabaneda**, ha manifestat que "no qüestionem l'objectiu del sistema, sinó que reclamem una aplicació flexible, gradual i amb suport real perquè puguem **avançar cap a la digitalització sense expulsar ningú del mercat**". Rabaneda també ha recordat que el 98% del sector turístic i de restauració a Catalunya està format per autònoms i microempreses que "ja arrossegueu dificultats després de la pandèmia, l'encariment energètic i la inflació i, per això, és necessari que la digitalització sigui possible per a tothom".

L'organització empresarial ha reclamat un termini raonable que permeti la implementació del VeriFactu progressiva i ordenada, amb **mesures correctores i una planificació gradual** que tinguin en compte la realitat d'aquests sectors d'activitat econòmica. En aquest sentit, l'entitat també proposa, a banda de la moratòria, **exoneracions específiques per a persones físiques majors de 60 anys** sense personal contractat i **la flexibilitat per a col·lectius vulnerables**, amb la possibilitat de pròrrogues o ajuts específics per a empreses amb baixa capacitat tecnològica o econòmica.

El teixit empresarial del comerç i el turisme també han manifestat la necessitat de **disposar d'un pla de xoc que ajudi les pimes a fer la transició cap als nous**

Departament de Comunicació

premsa@pimec.org

934964500

requisits de manera ordenada i realista. Aquestes mesures han de contemplar el **suport econòmic**, amb subvencions directes per a la compra i/o l'adaptació de programes de facturació adaptats, deduccions fiscals per compensar parcialment la inversió, línies de finançament bonificat i exempcions temporals de quotes o taxes vinculades a l'adaptació tecnològica per a les empreses de menor facturació.

També són necessàries **accions de suport tècnic** com guies i tutorials, la posada en marxa d'un servei d'acompanyament digital i la coordinació amb proveïdors tecnològics per garantir que els programes siguin assequibles, segurs i de fàcil ús. Finalment, Pimec Comerç i Pimec Turisme consideren indispensable **mesures formatives** al teixit empresarial amb l'objectiu d'assegurar que les pimes adquireixin les competències digitals necessàries per gestionar els nous sistemes.

Els resultats de l'enquesta

El director d'Estudis i Anàlisi Financera de Pimec, Moisès Bonal, ha donat a conèixer els resultats de l'enquesta que ha realitzat l'entitat a més de 350 empresaris i empresàries del comerç per **avaluar el grau de coneixement i preparació davant l'aplicació del VeriFactu**. L'enquesta confirma que **només un 7% dels establiments ja disposa d'un sistema de facturació adaptat** als requisits del nou reglament, mentre que un 17% es troba en procés d'adaptació i un 76% encara no ha iniciat cap actuació per complir amb la normativa.

Sobre el **cost d'adaptació**, el 51% dels enquestats afirma que no ha pogut valorar quina inversió haurà de fer. Dels que sí ho han fet, el 25% calcula una despesa d'entre 1.000 i 6.000 euros, el 15% preveu una inversió superior als 6.000 € i el 9% inferior a 1.000 €.

En relació amb els **obstacles principals**, el 31% identifiquen la manca de coneixement, el 27% els elevats costos del programari i el 26% consideren que el problema principal és la falta de suport i d'informació clara.