

Pimec i l'Ajuntament de Badalona impulsen una nova edició de la campanya “Badabons” per dinamitzar el comerç i la restauració locals

La ciutadania disposarà d'una targeta de comerç digital amb la qual podran comprar bons de consum a preu reduït per bescanviar-los als establiments de proximitat adherits a la iniciativa

Els comerços de la ciutat ja poden registrar-se com a establiments adherits a través del web badabons.cat

Badalona, 20 d'octubre de 2025. Després de l'èxit de l'edició de l'any passat, Pimec i l'Ajuntament de Badalona posen en marxa de nou la campanya “**Badabons**” amb l'objectiu de dinamitzar el teixit comercial i la restauració local i fomentar la compra i el consum de proximitat.

Gràcies a la campanya Badabons, els ciutadans podran fer compres de fins a 100 euros en els comerços adherits pagant només 60 euros, ja que els 40 restants els cobreix l'Ajuntament. La repercussió econòmica estimada en el comerç badaloní serà, com a mínim, d'un milió d'euros en compres.

L'adhesió dels comerços, el tret de sortida

A partir d'avui 20 d'octubre, els establiments poden adherir-se a la campanya Badabons registrant i activant els seus negocis a través del web badabons.cat. S'hi podran adherir establiments comercials minoristes de menys de 300 metres quadrats de superfície, establiments de restauració, serveis i titulars d'una llicència de venda en mercats sedentaris i no sedentaris. Un altre dels requisits és que el negoci ha d'estar al dia de les seves obligacions fiscals amb l'Ajuntament.

Tota la informació clau, tant per als establiments com per a les persones usuàries, es pot consultar al web de la campanya, així com el llistat de comerços adherits a aquesta edició.

A partir del 27 d'octubre i fins al 24 de novembre, els usuaris de la campanya “Badabons” podran adquirir bons de consum d'import a escollir, amb un descompte del 40%, que es carregarà a una targeta de comerç i **es podrà bescanviar als establiments de Badalona adherits a la campanya**. La ciutadania podrà adquirir bons de consum amb un import mínim de 10€ i màxim de 100€ i sempre en múltiples de 10€, pagant el 60% del valor del bo, mentre que l'import restant el subvencionarà l'Ajuntament de Badalona. El saldo quedarà registrat en la targeta Badabons, que caldrà presentar en el moment de la compra en els establiments locals adherits a la campanya.

El president de FEB-Pimec, **Josep Maria Puente**, explica que aquesta segona edició dels Badabons “consolida una **fórmula d'èxit que combina la col·laboració publicoprivada** amb una aposta clara per la compra i el consum de proximitat i la dinamització del teixit comercial local”. En aquest sentit, Puente manifesta que aquesta iniciativa és una eina directa i efectiva per ajudar els establiments a guanyar visibilitat, generar activitat econòmica i mantenir viu el teixit comercial”.

Departament de Comunicació

premsa@pimec.org

934964500

Per la seva part, l'alcalde de Badalona, **Xavier Garcia Albiol**, ha recordat que recordat que "l'any passat la campanya Badabons va ser un èxit rotund, tal com ho demostra el fet que s'hi van adherir 440 comerços i que els 400.000 euros destinats es van esgotar en poc més de deu dies". "Aquesta és una iniciativa de la qual ens sentim molt satisfets perquè és un exemple clar de política útil, que té un **impacte directe en la vida de la gent i en l'economia de la ciutat**", ha explicat l'alcalde.