

Pimec Comerç es reuneix amb ERC, els Comuns i el PP per traslladar les propostes de millora a la modificació de la Llei de Comerç

L'entitat continua la ronda de trobades amb els grups parlamentaris amb representació al Parlament de Catalunya per demanar un marc regulador adaptat a la realitat actual del sector

Barcelona, 23 de juliol del 2025. Pimec Comerç ha finalitzat la ronda de contactes amb grups parlamentaris amb representació al Parlament de Catalunya per presentar les seves propostes de millora a l'**avantprojecte de la modificació de la Llei de Comerç**.

La presidenta de Pimec Comerç, **Mònica Gregori**, s'ha reunit avui amb el diputat Joan Ignasi Elena Garcia, d'Esquerra Republicana de Catalunya; Lluís Mijoler, dels Comuns; i Àngels Esteller, del Partit Popular, per traslladar la necessitat **d'adaptar la regulació a la realitat actual del sector**, marcada per canvis accelerats en els hàbits de consum, l'evolució digital, els nous models de negoci i la necessitat d'oferir experiències de compra. En aquest sentit, Gregori ha manifestat que l'actualització d'aquesta normativa "ha de garantir unes condicions que permetin **la competitivitat i viabilitat del comerç de proximitat** i assegurar la seva continuïtat com a factor clau de benestar i de desenvolupament social i territorial".

Gregori també ha explicat que l'entitat considera imprescindible que qualsevol modificació normativa tingui com a prioritat "la **protecció, l'impuls i la promoció del model comercial català**, evitant polítiques que puguin afavorir la desertització, la pèrdua de capital local o l'empobriment de l'espai públic arreu del territori". Durant la reunió, Pimec Comerç també ha demanat que es tinguin en compte els efectes econòmics, socials i territorials que pot comportar l'aplicació de les noves mesures i que "es previnguin mecanismes específics de suport per als petits establiments comercials, especialment aquells que operen en **entorns urbans o rurals** més desfavorits".

Finalment, la presidenta de la sectorial de l'entitat ha posat de manifest la necessitat d'introduir criteris de sostenibilitat econòmica, social i ambiental en la regulació dels equipaments comercials i en les polítiques de suport al comerç. "Aquest enfocament hauria d'anar acompanyat de **mesures per fomentar la digitalització, la professionalització, la dignificació i la transformació del sector**, amb especial atenció a les micro, petites i mitjanes empreses", ha concretat Mònica Gregori.

Les esmenes de Pimec Comerç

Mònica Gregori ha presentat algunes de les propostes de millora a l'avantprojecte de la modificació de la Llei de Comerç.

Pel que fa a la **comercialització de productes per internet o a distància**, l'entitat considera indispensable equiparar les condicions normatives entre el comerç físic i el comerç digital, creant un marc que compensi l'impacte ambiental, afavorir una

Departament de Comunicació

premsa@pimec.org

934964511

competència més equilibrada i exigir una contribució més justa de les grans plataformes online als costos que generen. En aquest sentit, la sectorial assenyala que seria adient establir **un marc regulador relatiu a una possible taxa de repartiment de l'e-commerce** per garantir que tots els canals de venda competeixin en igualtat de condicions fiscals i amb els mateixos estàndards de protecció per al consumidor.

A la reunió també ha assistit la directora de Pimec Comerç, **Pilar Mínguez**, i el secretari general del Gremi de Flequers de la Província de Barcelona, **Carles Cotonat**