

Pimec demana actualitzar la Llei de Comerç amb l'objectiu principal d'enfortir el comerç de proximitat i adaptar la regulació a la realitat del sector

L'entitat considera indispensable equiparar les condicions normatives entre el comerç físic i el comerç digital i afavorir una competència més equilibrada

Barcelona, 2 de juny del 2025. Pimec Comerç ha demanat avui en seu parlamentària l'actualització de la **Llei de Comerç** amb l'objectiu principal d'enfortir el comerç de proximitat i adaptar la regulació a la realitat actual del sector. Ha estat al llarg de la compareixença de la presidenta de Pimec Comerç, **Mònica Gregori**, en la comissió d'Empresa i Treball del Parlament de Catalunya, on ha valorat positivament la voluntat del Govern de Catalunya per modificar el marc normatiu en matèria de comerç, serveis i ordenació dels equipaments comercials.

Durant la seva intervenció, Gregori ha manifestat que en els darrers cinc anys el sector del comerç ha experimentat una transformació profunda marcada per canvis accelerats en els **hàbits de consum, l'evolució digital, els nous models de negoci i la necessitat d'oferir experiències de compra**. "Estem preocupats davant la debilitat dels establiments de proximitat que, per tots aquests canvis, poden arribar a abaixar la persiana com ho han fet alguns", ha afegit abans d'explicar que l'entitat considera imprescindible que qualsevol modificació normativa tingui com a prioritat "la **protecció i promoció del model comercial català**, evitant polítiques que puguin afavorir la desertització, la pèrdua de capital local o l'empobriment de l'espai públic".

La presidenta de Pimec Comerç també ha remarcat en la seva compareixença al Parlament la necessitat de "**simplificar i adaptar la normativa** a la dimensió de les pimes del sector". En aquest sentit, Gregori ha posat en valor que els comerços de proximitat no només proveeixen de béns i serveis, sinó que "són peça essencial per la millora de la convivència, la cohesió social, la sostenibilitat mediambiental i la seguretat, entre altres". Per aquest motiu, ha assenyalat que la Llei de Comerç ha de vetllar per evitar que es generin **posicions de domini** que puguin posar en risc la competència i el progrés compartit.

D'altra banda, ha recordat la necessitat de mesures per fomentar la **dignificació, la professionalització, la digitalització i la transformació del sector**, juntament amb eines i recursos per l'administració local que garanteixin l'aplicació de polítiques de promoció i ordenació comercial.

Les esmenes de Pimec Comerç

Mònica Gregori ha presentat algunes de les propostes de millora a l'avantprojecte de la modificació de la Llei de Comerç.

Pel que fa a la **comercialització de productes per internet o a distància**, l'entitat considera indispensable equiparar les condicions normatives entre el comerç físic i el comerç digital, creant un marc que compensi l'impacte ambiental, afavorir una competència

més equilibrada i exigir una contribució més justa de les grans plataformes online als costos que generen. En aquest sentit, la sectorial assenyala que seria adient establir **un marc regulador relatiu a una possible taxa de repartiment de l'e-commerce** per garantir que tots els canals de venda competeixin en igualtat de condicions fiscals i amb els mateixos estàndards de protecció per al consumidor.

A més, entre altres esmenes, Pimec Comerç proposa mantenir la **durada màxima de les activitats promocionals en dos dies anuals** – en comptes dels tres dies proposats – amb l'objectiu d'evitar que es perjudiqui encara més el comerç de proximitat, que ja es veu afectat per esdeveniments comercials generalitzats i promocions constants de les grans cadenes a través de les xarxes socials.