

## **Pimec impulsa el debat i la innovació en el turisme amb l'estrena d'un cicle de vídeo-podcasts amb experts del sector**

**Barcelona, 10 d'abril del 2025.** Pimec Turisme, amb el suport de la Diputació i l'Ajuntament de Barcelona, ha posat en marxa una iniciativa audiovisual amb l'objectiu d'abordar els principals reptes i oportunitats del sector turístic a Catalunya.

Es tracta d'un cicle de vídeo-podcasts, estructurat en tres capítols, que sota el títol "[Diàlegs de Turisme: reptes i oportunitats](#)", ofereix un espai de debat **per impulsar estratègies i bones pràctiques que contribueixin a la competitivitat i la sostenibilitat del turisme** a través de converses amb experts i representants del sector públic i privat.

El projecte tracta temàtiques com la gestió del turisme a escala territorial, la transició digital, el paper del comerç, l'experiència de compra en l'atracció dels visitants, els fluxos turístics, la gestió de l'afluència de turistes o la diversificació de l'oferta.

Aquest primer cicle ha comptat amb la participació de la gerent de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, **Soledad Bravo**; el director de Turisme fins al març del 2025 de l'Ajuntament de Barcelona, **Xavier Suñol**; la directora de negoci de Value Retail España, **Elena Foguet**, i diversos representants de Pimec Turisme.

El president de Pimec Turisme, **Carles Rabaneda**, ha explicat que aquesta iniciativa "sorgeix de la voluntat de donar veu a les pimes que conformen el teixit econòmic del sector i **afavorir un model turístic equilibrat i innovador**". Rabaneda també ha apuntat que, a través d'aquest nou format de comunicació, l'entitat reafirma "el nostre compromís amb la innovació i el debat obert com a eines per **construir un sector més fort, sostenible i adaptat als nous temps**".

Els tres audiovisuals ja estan disponibles al [canal de Youtube de Pimec](#).