

Pimec presenta la seva nova identitat corporativa amb un propòsit clar: fer grans les pimes

Aquesta transformació consolida tot allò que sempre ha estat i que vol continuar sent: l'aliat imprescindible dels grans empresaris i empresàries que lideren les petites i mitjanes empreses del país.

Barcelona, 9 d'abril de 2025. Pimec inicia avui una nova etapa amb la presentació de la seva identitat corporativa renovada i una imatge de marca actualitzada. Aquesta transformació consolida tot allò que sempre ha estat i que vol continuar sent: l'aliat imprescindible dels **grans empresaris i empresàries que lideren les petites i mitjanes empreses del país.**

Amb aquest canvi, Pimec reafirma amb més força que mai el seu propòsit: **fer grans les pimes**. Més que una nova identitat visual, es tracta d'una veritable declaració de principis que expressa el seu compromís ferm amb l'**activisme empresarial**, la defensa i representació dels interessos del teixit productiu i el creixement de les empreses.

Aquest procés de renovació ha comptat amb el suport de **Summa**, consultora catalana especialista en branding, amb la qual l'equip de l'entitat ha treballat conjuntament per construir una marca sòlida i adaptada als reptes actuals i futurs de l'empresariat del país.

Institucionalitat, professionalitat i caràcter digital

El nou logotip de Pimec es construeix a partir dels seus atributs de marca. Transmet **professionalitat amb un caràcter digital**, sense perdre de vista les persones, que són les que realment impulsen i ajuden les empreses a créixer. L'objectiu és crear una marca directa, clara i reconeixible, però amb una personalitat pròpia i memorable. Un dels detalls més significatius del disseny és que **dins la "p" minúscula del logotip s'amaga una "P" majúscula**: una metàfora visual que simbolitza el creixement de les petites i mitjanes empreses amb el suport i l'impuls de Pimec, i que transmet la idea que dins de cada pime hi ha un gran empresari o empresària.

La nova identitat visual de Pimec s'expressa també a través del color. El **negre** esdevé ara el color corporatiu principal, símbol de solidesa, rigor i maduresa institucional. Al seu costat, es mantenen —evolucionats i modernitzats— els tons que han format part de l'univers visual històric de l'entitat: el **llima**, l'**albercoc** i el **malva**. Aquests colors aporten vitalitat, energia i proximitat, i representen la diversitat i la riquesa del teixit empresarial a qui Pimec dona veu i suport. La combinació d'aquests tons reflecteix l'equilibri entre experiència i innovació, entre institucionalitat i dinamisme.

Departament de Comunicació

premsa@pimec.org

934964500