

Finalitza la 8a edició del programa Comerç 21 per millorar l'oferta comercial de les comarques de Barcelona

La iniciativa, impulsada per la Diputació de Barcelona i PIMEC Comerç, ha acompanyat 50 micropimes en àmbits com la digitalització, la comercialització o el màrqueting

374 empreses de la demarcació de Barcelona han participat fins ara en el projecte, que obrirà properament inscripcions per a la 9a edició

Barcelona, 24 de març del 2025. 50 micropimes del sector comercial i de serveis de la demarcació de Barcelona han participat en la 8a edició del programa Comerç 21, que impulsen la Diputació de Barcelona i PIMEC Comerç per **millorar l'oferta comercial** dels municipis de Barcelona.

Aquest dilluns s'ha celebrat la cloenda de l'edició amb el lliurament de diplomes, durant un acte celebrat a l'Escola Industrial de Barcelona, que ha comptat amb la benvinguda institucional de la diputada delegada de Comerç i Consum de la Diputació de Barcelona, Olga Serra, i vicepresident de PIMEC, Antoni Torres.

De les 50 empreses de la 8a edició, 13 són del Baix Llobregat, 9 del Vallès Occidental, 9 del Vallès Oriental, 8 del Maresme, 5 de l'Alt Penedès, 2 del Barcelonès, 2 del Garraf, 1 del Moianès i 1 de Osona. D'aquestes, 30 tenen menys de 3 treballadors, i 38 de les 50 empreses estan dirigides per dones. La majoria (25) són comerços, 20 empreses de serveis i 5 de restauració i hostaleria.

Comerç 21 ha ajudat aquestes empreses a **redefinir el seu model de negoci**, comercialització i màrqueting, digitalització, equip humà, professionalització i gestió, entre d'altres aspectes. Durant el programa, els participants han gaudit de 24 hores de formació col·lectiva i 18 hores d'assessorament individual, i d'aquí a 6 mesos faran un seguiment amb altres dues hores d'assessorament individualitzat. Com ja es va fer com a novetat en la 6a edició, s'han incorporat dues hores de formació col·lectiva i dues d'assessorament individual exclusivament destinades a **incorporar criteris de sostenibilitat als comerços**.

En les vuit edicions que s'han celebrat fins ara de Comerç 21 han participat **374 empreses que representen un total de 1.520 llocs de treball** i que han rebut unes 8.500 hores de formació col·lectiva i 6.200 hores d'assessorament individual. La majoria de les empreses participants eren de comerç al detall (68%), tenien menys de 3 empleats (49%) i estaven dirigides per dones (65%). El 43% tenia menys de 10 anys, tot i que al programa també han participat empreses històriques: una vintena tenia 75 o més anys d'antiguitat.

Per a la diputada delegada de Comerç i Consum de la Diputació de Barcelona, Olga Serra i Luque, "la formació i assessorament que ofereix el programa Comerç21 a establiments i comerços **permet enfortir el comerç de proximitat de la demarcació**". A més, ha apuntat que "la Diputació de Barcelona treballa al costat de PIMEC Comerç, i dels 311 municipis de les comarques de Barcelona, perquè

aquest sector sigui fort, competitiu i resiliència i pugui afrontar els reptes de futur”.

Per la seva banda, Antoni Torres ha destacat la rellevància del programa Comerç21 com un **exemple d'èxit en la col·laboració publicoprivada** per fomentar i promoure els establiments de proximitat i el comerç local, que són “un factor de cohesió social i faciliten l'arrelament i l'equilibri territorial”. Segons Torres, “és una satisfacció celebrar la 8a edició d'aquesta col·laboració, que s'ha convertit en un referent per al sector i demostra que PIMEC Comerç i la Diputació de Barcelona treballen amb cada establiment de proximitat per tal que siguin **negocis forts i competitius**”.

En les properes setmanes s'obriran les inscripcions per participar a la **9a edició de Comerç 21**. Podran presentar la seva sol·licitud les microempreses de comerç i serveis que estiguin situades a la trama urbana d'alguns dels municipis de la demarcació de Barcelona i tinguin capacitat i voluntat de millorar el seu negoci.