

Un estudi de la UOC i PIMEC constata que el 66% de les pimes necessita més de tres mesos per cobrir un lloc de treball

L'anàlisi de les dades del Baròmetre de Competències i Ocupacions de Catalunya indica que aquestes dificultats són especialment evidents en el sector de la construcció, la manufactura, les activitats professionals i l'educació

Barcelona, 21 de març del 2025. Un nou [estudi de la UOC i PIMEC](#), elaborat amb dades del [Baròmetre de Competències i Ocupacions de Catalunya](#) revela les dificultats amb les quals es troben les micro, petites i mitjanes empreses catalanes per trobar el talent que necessiten, una situació que es reflecteix clarament en el temps que triguen a completar un procés de selecció.

Segons les dades de l'enquesta en què es basa l'estudi del IV focus del baròmetre sobre les necessitats de talent de les pimes catalanes, **un 30,3% dels processos de selecció s'han cobert en un període de temps comprès entre sis mesos i un any**; un 30,1% han trigat entre tres i sis mesos, i un 27,6% s'han tancat en tres mesos o menys. A més, un 5,4% dels processos han requerit més d'un any per completar-se. El principal motiu destacat per les empreses és **la falta o escassetat de candidatures adequades als requisits dels llocs de treball, situació que conviu amb una de les majors taxes de desocupació juvenil a nivell europeu.**

Els autors de l'estudi consideren que aquestes xifres evidencien que **les pimes afronten dificultats i desafiaments significatius per completar els seus processos de selecció.** Gairebé la meitat (un 49,3%) de les vacants han estat considerades per les mateixes empreses com vacants de difícil cobertura, segons les empreses entrevistades. Així mateix, el 48,6% de les que han iniciat un procés de selecció han tingut dificultats significatives per a la cobertura de la vacant amb el perfil professional necessari.

L'estudi també posa de manifest la importància d'abordar les necessitats de talent específiques de les pimes, donat que aquestes empreses suposen el gran gruix del teixit empresarial català i són responsables d'una porció molt significativa de l'ocupació i la generació de riquesa. Cal destacar que les empreses de menor dimensió sovint utilitzen canals de captació diferents dels de les grans empreses, sent necessari utilitzar eines com aquest baròmetre per a complementar i captar millor les seves necessitats.

A l'inici de l'acte, el president de PIMEC, Antoni Cañete, ha posat en valor la tasca conjunta de l'entitat amb la UOC a l'hora de **posar dades i analitzar allò que està passant en l'àmbit de la formació, que "és un dels elements estratègics més importants en els quals podem invertir".** "Amb aquesta informació descobrim la realitat i comprovem quines són les necessitats que no estan cobertes a través d'informació actualitzada", ha assegurat després d'alertar sobre la **bretxa entre les necessitats de contractació de les empreses i les tendències del mercat de treball.** D'altra banda, ha constatat que el principal problema de les pimes de diferents sectors d'activitat econòmica és la dificultat de cobrir determinats llocs

Nota de premsa
de treball: “Necessitem un sistema que tingui en compte la demanda, ja que **el 67% de les pimes que han iniciat processos de contractació en els darrers 18 mesos no troben candidats**”.

Per part seva, Angels Fitó, rectora magnífica de la Universitat Oberta de Catalunya, ha posat de manifest el “gap” respecte l’oferta i la demanda laboral i ha parlat de la voluntat d’ambdues entitats a l’hora de “ser útils i **empoderar les persones en la presa de decisions pel que fa al mercat de treball i, sobretot, cercar aliances i connectar amb la veu de les empreses**”. “Les empreses volen contractar, les persones volen treballar, les universitats volem formar i les institucions volen generar riquesa. Per tant, hi ha oportunitats”, ha conclòs la seva intervenció.

Quines pimes tenen més dificultats?

La situació és més notòria en les mitjanes empreses d’entre 50 i 99 treballadors i en les petites d’entre 10 i 49 treballadors, ja que el 68,18% i el 55,6%, respectivament, de les vacants obertes per aquestes empreses han estat considerades "difícils de cobrir".

Aquestes dificultats per trobar els perfils professionals amb les competències necessàries són especialment evidents en el **sector de la construcció**, on el 65% de les posicions vacants es consideren de difícil cobertura. Situació que es replica en altres sectors, com ara la **manufactura** (50,4%), les **activitats professionals** (50%) i l’**educació** (50%).

Dificultats en l’àmbit territorial

Territorialment, no totes les comarques presenten la mateixa situació. En aquest sentit, hi ha una major tensió de contractació al **Baix Llobregat**, amb un 72,5% de vacants obertes considerades de difícil cobertura, seguit del **Vallès Occidental** (54,2%) i el **Bages** (46%). La manca de candidats és el factor que més limita la cobertura de vacants en un 77,3% dels casos, però també influeix la manca de coneixements tècnics (33,9%), de competències transversals (27,7%) i de titulació o nivell formatiu requerit (15,6%).

En conseqüència, l’estudi conclou que **hi ha un desequilibri important entre la demanda d’ocupació i l’oferta de treball en el mercat català**. Aquest desajust es fa evident amb la dificultat de trobar persones amb els coneixements i competències necessàries que requereixen els llocs de treball oferts.

Dades de l’estudi

L’estudi es basa en les dades obtingudes d’una enquesta representativa de les pimes catalanes, recollides entre març i octubre de 2024 mitjançant enquestes d’acompanyament telefònic (CATI) i qüestionaris en línia (CAWI) realitzats per PIMEC. Les empreses del sector manufacturer (26,3%), comercial (18,0%), d’activitats professionals (13,2%) i de la construcció (8,1%) són les que tenen una major presència en la mostra.

Nota de premsa

Gairebé el 20% de les vacants no han exigit experiència prèvia, el 17,5% han requerit fins a un any d'experiència i el 51,83% han sol·licitat entre 1 i 4 anys d'experiència. En canvi, menys del 10% de les vacants han demanat més de 5 anys d'experiència.

Els nivells formatius més demandats en més de la meitat en les vacants ofertes per les pimes són ESO, batxillerat i FP, mentre que les que han requerit un nivell superior representen només un 17,53% del total.

Les ocupacions més demandades varien en funció de la grandària de l'empresa i el sector d'activitat, si bé les que han estat més demandades són aquelles de caràcter transversal, com ara les relacionades amb el **suport administratiu** (10,19% de la mostra) o la **representació comercial** (4,62%). També destaquen els perfils d'**oficial, operari i artesania** (3,65%) i el **peonatge de la indústria manufacturera** (3,08%). No obstant això, les ocupacions amb major intensitat en la dificultat de cobertura, tot i no ser les més demandades, són les relacionades amb la direcció de recursos humans, la comptabilitat i el personal de neteja.

Pel que fa a les competències més demandades en les vacants ofertes per les empreses participants, destaquen l'**atenció als clients, la comunicació i la proactivitat**, és a dir, competències toves. En conseqüència, els autors de l'estudi subratllen que la formació i el desenvolupament en aquest tipus de competències poden millorar l'ocupabilitat de les persones candidates.

La presentació de resultats de l'enquesta, amb una radiografia de la demanda de talent en les pimes catalanes moderada per la directora de Prospecció i Anàlisi Laboral de la UOC **Carme Pagès**, ha anat a càrrec del director de Serveis de Formació i Ocupació de PIMEC, **Hèctor Pérez**, qui ha parlat del context i metodologia de l'enquesta, i de l'ajudant de recerca a la UOC, **Paula Pedro**, qui ha exposat les principals conclusions: perfils més demandats, dificultats de contractació i les seves causes.

A continuació, s'ha celebrat una taula rodona sobre estratègies empresarials per atraure i retenir talent, moderada per la directora de l'Àrea de Treball de PIMEC, **Sílvia Miró**, amb les participacions de **Jorge Juárez**, fundador i CEO de SIGHORE, **Estela Sánchez**, directora general de DICOMOL, **Montserrat Serra**, responsable d'administració i de Recursos Humans de DAC ENVIRO, i **Sílvia Castelló**, coordinadora del grau en moda de ERAM – Universitat de Girona i CEO de Qstura. Finalment, el secretari general de PIMEC, **Josep Ginesta**, ha pronunciat la cloenda de l'acte.