

Perspectives econòmiques 2025 – Girona

PIMEC Girona analitza les perspectives econòmiques pel 2025 i alerta sobre els reptes en matèria de digitalització i innovació

El director de l'Àrea d'Economia i Empresa de l'entitat, Carles Mas, ha explicat en un acte a la seu de PIMEC Girona les perspectives econòmiques del 2025 i la situació de l'economia de la demarcació

Durant la jornada, l'entitat ha assenyalat que el futur econòmic de Girona s'ha de basar en l'equilibri entre el creixement empresarial i la protecció del territori

Girona, 27 de febrer del 2025. PIMEC ha analitzat les perspectives econòmiques del 2025 i ha alertat sobre la manca de sòl industrial disponible i els reptes del teixit empresarial gironí en matèria de digitalització i innovació. Així ho ha fet durant un acte celebrat a la seu de PIMEC Girona en el qual l'entitat ha analitzat les **projeccions de l'economia internacional** per a aquest 2025 i les dades econòmiques amb perspectiva territorial.

L'acte ha anat a càrrec del director de l'Àrea d'Economia i Empresa de PIMEC, **Carles Mas**, que ha explicat que l'economia mundial creixerà a un ritme més moderat (3,2%-3,3%), amb una evolució desigual entre regions. En aquest sentit, Europa registrarà un creixement feble (0,8%-1,3%), els Estats Units mantindran amb un creixement sòlid al voltant del 2,1%-2,3%, mentre que **Catalunya es mantindrà al voltant del 2,5%**.

Durant la sessió PIMEC ha realitzat una anàlisi de l'economia de les comarques gironines, identificant tant les seves fortaleses com els reptes que afronta. Mas ha destacat que les dades mostren que Girona "ha mantingut un **creixement empresarial per sobre de la mitjana catalana**", amb un augment del nombre de pimes i una evolució favorable de sectors com la indústria i la construcció. En aquest sentit, Carles Mas ha manifestat que, tot i les dades bones, és necessari impulsar les polítiques en matèria de digitalització i innovació "per evitar perdre competitivitat i que les pimes puguin aprofitar les oportunitats que ofereix la tecnologia".

L'anàlisi també ha posat en relleu que Girona compta amb **unes 9.500 pimes que ocupen més de 90.000 persones**. El Gironès es consolida com el motor econòmic de la demarcació, concentrant el 28% de l'ocupació i el 27% de la facturació total, mentre que la Selva, l'Alt i el Baix Empordà també tenen un pes rellevant en l'activitat empresarial, segons ha explicat Carles Mas.

Finalment, Mas ha explicat que **un dels principals desafiaments del territori és la manca de sòl industrial disponible**, fet que pot limitar l'expansió d'empreses i la captació de noves inversions, especialment en el Gironès perquè és la comarca més competitiva de Girona i la quarta de Catalunya en l'índex de desenvolupament empresarial. Segons ha assenyalat l'entitat, un altre desafiament clau per a l'economia gironina és la seva dependència de la demanda interna i dels sectors estacionals, especialment en el comerç i el turisme.

Davant aquest escenari, PIMEC ha subratllat la importància d'impulsar **una estratègia de diversificació econòmica per reduir la dependència dels sectors més cíclics i millorar la competitivitat del territori**. També ha posat èmfasi en la necessitat d'aprofitar **els fons**

Departament de comunicació

premsa@pimec.org

93.496.45.00

de digitalització i sostenibilitat per modernitzar el teixit empresarial i garantir un model econòmic més resiliència i competitiu de cara als pròxims anys.

El president de PIMEC Girona, **Pere Cornellà**, també ha participat en la jornada, tot destacant que el territori “compta amb un sector industrial fort, amb importants pols productius en l’agroalimentació, la metal·lúrgia i la química” i ha afegit que per garantir la competitivitat “cal reforçar la transició digital d’aquestes empreses”. Cornellà també ha posat en valor que el comerç i la restauració són fonamentals per a l’economia gironina i que “hem de garantir que les nostres pimes tinguin les eines necessàries per **adaptar-se als canvis en els hàbits de consum**”.

Perspectiva de les pimes catalanes

Mas també ha presentat **l’enquesta a les pimes** que ha elaborat l’entitat, on es constata que el 32% de les pimes perceben **l’entorn econòmic amb incertesa**, mentre que un 44,3% preveu augmentar vendes, especialment en sectors com l’hostaleria i els serveis empresarials. A més, el 64,2% de les empreses tenen previst invertir en **digitalització i innovació**. D’altra banda, pel que fa a les perspectives de contractació per al 2025, es mostra que un 31,4% de les empreses preveu incrementar la plantilla, liderades per les mitjanes empreses (63,2%), mentre que sectors com la construcció mostren un dinamisme molt baix.

Paral·lelament, les perspectives sobre preus i costos empresarials indiquen que **un 67,3% de les empreses preveu modificar preus**, amb un increment similar a l’augment dels costos, especialment en sectors com l’hostaleria (78,6%) i el sector primari (77,8%), mentre que la construcció i la indústria mostren percentatges més baixos per la seva alta competència.

L’entitat també ha analitzat les **principals problemàtiques de les pimes**, tot apuntant que el 55,4% de les empreses identifiquen la pressió sobre els marges com el principal desafiament, a causa de l’augment dels costos laborals i de proveïdors. A més, la burocràcia i les regulacions (42,8%) es mantenen com una barrera per a l’activitat empresarial, mentre que el 36,4% de les empreses pateixen dificultats per cobrir vacants, especialment en sectors tècnics i industrials.