

## PIMEC Comerç destaca unes perspectives econòmiques estables en el sector durant el 2025, però insisteix en la importància d'invertir en la digitalització

*L'entitat ha elaborat una enquesta per analitzar les perspectives econòmiques, els desafiaments i les expectatives dels establiments de proximitat de cara al 2025*

*Més d'un 47% dels enquestats consideren que el consum es mantindrà estable aquest any i només un 22,1% preveu incrementar la plantilla aquest any*

*PIMEC Comerç demana que es tinguin en compte els costos ocults del comerç en línia i que es reverteixin en l'equitat i competitivitat dels establiments de proximitat*

**Barcelona, 5 de febrer del 2025.** PIMEC Comerç destaca unes **perspectives econòmiques estables** en el sector per al 2025, però insisteix en la importància de les inversions en digitalització i innovació per millorar l'eficiència del sector.

L'Observatori de la Pime de Catalunya ha elaborat una enquesta per analitzar les [perspectives econòmiques](#), els desafiaments i les expectatives dels establiments de proximitat de cara al 2025 a través de la qual s'analitzen aspectes com l'evolució i el comportament del consum i les vendes, la inversió en actius fixos, l'increment de la plantilla, les condicions de finançament i la transició digital.

Amb els resultats de l'enquesta, l'entitat indica que un 47,1% dels comerciants consideren que el consum es mantindrà estable, tot i que un 30,9% preveu una disminució lleugera del consum i les vendes, fet que reflecteix **certa prudència i preocupació per possibles factors externs**. Sobre el comportament de les comandes i les vendes, un 42,6% dels participants no preveuen grans canvis el 2025, però un 14,7% sí espera un augment significatiu.

Pel que fa a la inversió en actius fixos, els resultats mostren que el 85,3% dels enquestats no tenen previst augmentar-la, el qual pot indicar una falta de confiança en la situació econòmica per fer front a grans inversions. Així mateix, aquells que sí que ho faran apunten cap a **l'adquisició de maquinària i tecnologies digitals**, responent a la necessitat de millorar la competitivitat mitjançant la digitalització i la intel·ligència artificial, així com d'adaptar-se a les obligacions imminents de la **factura electrònica**.

Sobre la plantilla, un 22,1% afirma que té previsió d'augmentar-la durant el 2025, una dada que reflecteix que les pimes del sector tenen una visió prudent pel que fa a la contractació de personal.

Un dels aspectes que destaca en l'estudi de l'Observatori de la Pime de Catalunya en relació amb els establiments de proximitat és la **transició digital**. En aquest sentit, només un 38,2% dels enquestats tenen previst invertir lleugerament en la digitalització i la innovació del seu comerç, fet que indica la necessitat de continuar conscienciant al sector de la importància d'aquestes inversions per adaptar-se als nous models de

consum.

El president de PIMEC Comerç, **Antoni Torres**, destaca la importància de la digitalització en el comerç de proximitat, que l'ha de veure com “una oportunitat per créixer, **fidelitzar clients i garantir la seva continuïtat** en un mercat cada cop més competitiu”. Torres apunta que “un comerç que no està present i localitzable en línia, és pràcticament invisible per a molts clients potencials i ocasionals”, tot manifestant que la digitalització és un element indispensable per identificar-se i diferenciar-se a través de l'atenció personalitzada.

En aquest context, Torres demana que s'han de tenir en compte **els costos ocults del comerç en línia** i que aquests “es reverteixin en l'equitat i la competitivitat dels establiments de proximitat” amb l'objectiu de garantir la protecció del comerç local, l'equilibri entre tots els models de comerç i una oferta diversificada.