

## PIMEC Comerç i Rezero signen un conveni de col·laboració per promoure la reducció de plàstics i el consum responsable en els establiments de proximitat catalans

*Ambdues entitats estableixen línies d'actuació per fomentar la reducció de bosses de plàstic i sobre empaquetatge, la recuperació i la valorització dels residus i la promoció de la certificació Comerç Verd*

**Barcelona, 29 de gener del 2025.** PIMEC Comerç i Rezero han signat un conveni de col·laboració per **promoure la reducció de plàstics** i el **consum responsable** en els establiments de proximitat de Catalunya.

Ambdues entitats han formalitzat avui la signatura d'aquest acord a la seu de PIMEC amb la participació del president de PIMEC Comerç, **Antoni Torres**; la directora general de Rezero, **Rosa García**; la directora de PIMEC Comerç, **Pilar Mínguez**, i la directora de l'àmbit de Consum de Rezero, **Laura Sanz**. L'objectiu d'aquest acord és establir les línies bàsiques de col·laboració i actuació en l'àmbit del foment de la prevenció de residus com la reducció de bosses de plàstic i el sobre empaquetatge, la recuperació i valorització dels residus, especialment d'envasos.

Les accions del conveni s'emmarquen en la implicació dels establiments comercials i la seva clientela en aquelles accions de compra que poden contribuir a millorar la sostenibilitat. Així mateix, una de les línies estratègiques d'aquest acord és **fomentar la certificació Comerç Verd** que impulsa i visibilitza les botigues que ofereixen productes o serveis que permeten fer un consum i una compra més sostenible a partir de productes reutilitzables, a granel, ecològics i de proximitat.

Per la seva part, **Antoni Torres** ha manifestat que la sostenibilitat "ha de convertir-se en una prioritat per a tots nosaltres" i que els establiments de proximitat han de ser "agents de canvi i liderar el consum responsable". En aquest sentit, Torres ha destacat que el comerç i la restauració locals promouen la producció local, generen una menor petjada de carboni a través de les seves xarxes de distribució locals i **fomenten pràctiques sostenibles locals** que traslladen a la ciutadania.

La directora general de Rezero, **Rosa García**, també ha destacat la importància del comerç com a "motor de canvi cap a la reducció efectiva dels residus". García també ha posat en valor la **col·laboració entre Rezero i PIMEC Comerç**, ja que "permet que els establiments de proximitat s'avancin i s'adaptin als canvis normatius". També ha posat èmfasi en la necessitat de col·laboració amb accions per abordar el repte de la implantació del sistema de dipòsit, devolució i retorn d'envasos als comerços.