

## **PIMEC reuneix el teixit associatiu del comerç a la primera Cimera de Catalunya i demana que es tinguin en compte els costos ocults del comerç en línia i que es reverteixin a l'equitat i competitivitat dels establiments de proximitat**

*El president de PIMEC Comerç, Antoni Torres, ha traslladat als representants de l'administració pública la necessitat de protegir el sector amb marcs normatius justos que afavoreixin la seva viabilitat i solvència*

**Vic, 20 de gener del 2025.** PIMEC ha reunit avui **el teixit associatiu i més de 300 empresaris i empresàries** en la primera **Cimera del Comerç de Catalunya** per reivindicar el paper dels establiments de proximitat com agents clau per a la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental. Durant l'acte, l'entitat ha demanat que **es tinguin en compte els costos ocults del comerç en línia i que es reverteixin en l'equitat i la millora de la competitivitat dels establiments de proximitat.**

Durant la jornada, celebrada a l'Edifici El Sucre de Vic, el president de PIMEC Comerç, **Antoni Torres**, ha posat en valor que el sector és fonamental per a la cohesió social, però també "actors essencials en la sostenibilitat econòmica i mediambiental". A més, ha traslladat als representants de l'administració pública les necessitats del comerç de proximitat. En aquest sentit, ha fet una crida a facilitar la transformació digital, incentivar polítiques que afavoreixin el comerç sostenible, la protecció del sector amb marcs normatius que afavoreixin la seva **implantació, solvència i sostenibilitat econòmica** i l'establiment de mecanismes fiscals que afavoreixin la creació d'ocupació.

El president de PIMEC Comerç ha conclòs la Cimera manifestant que "l'agilitat, adaptabilitat i proximitat són avantatges competitius dels establiments de proximitat i han de ser protegits i potenciats" i ha afegit que aquestes qualitats no només assegurin la seva supervivència, sinó que "també fan del sector **un element indispensable** per a la construcció d'una societat més justa, sostenible i connectada".

L'alcalde de Vic, **Albert Castells**, ha manifestat durant la seva intervenció que "Vic és una ciutat amb un teixit comercial dinàmic que, gràcies a la seva tradició de comerç de proximitat, contribueix no només a la identitat de la ciutat, sinó també al benestar econòmic i social de tots els vigatans i vigatanes." A més, ha destacat el seu orgull pel **dinamisme i la capacitat d'innovació del comerç local**, destacant que "és una força viva i essencial per a la nostra ciutat".

Per la seva part, la directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, **Marta Angerri**, ha ressaltat que el Govern està treballant conjuntament amb PIMEC "un pla d'actuacions per **afrontar els reptes del sector i millorar la competitivitat de les pimes comercials catalanes**". Concretament, Angerri ha explicat que es tracta "d'un conjunt d'accions que giren al voltant de tres grans àmbits: la digitalització del comerç; el suport a la professionalització i millora de la competitivitat de les empreses i les associacions de comerciants; i el projecte de suport a l'atracció de talent i formació".

Al llarg del seu discurs, el president de PIMEC, **Antoni Cañete**, ha manifestat que els establiments de proximitat són "generadors de riquesa i de progrés social", tot apuntant la

importància d'analitzar els reptes i els escenaris de futur del sector perquè “de la vostra supervivència i resiliència **depèn la força del nostre teixit empresarial i productiu**”. Antoni Cañete també ha defensat la necessitat de legislar pensant en petit, tenint en compte la dimensió i la capacitat de les pimes. En aquest sentit, el president de PIMEC ha demanat polítiques que fomentin el relleu generacional dels establiments de proximitat i una reforma de l'administració per alleujar la burocràcia de les pimes.

#### La Cimera del Comerç aborda els reptes, la innovació i el futur del sector

L'esdeveniment ha comptat amb una ponència a càrrec d'Albert Vinyals, doctor en psicologia del consumidor i docent en neuromàrqueting, que ha instat les associacions de comerciants a **recuperar el discurs positiu cap al client** i a redefinir un nou relat en aquesta línia. A continuació, s'ha celebrat una taula rodona amb la participació de les següents empreses: Perruqueries Carol Bruguera, L'Engruna i Marfranc. L'objectiu ha estat donar a conèixer les diferents **experiències empresarials** d'aquests establiments de proximitat i mostrar com s'han adaptat a les noves realitats i canvis del mercat.

Seguidament, la Cimera ha comptat amb tres experts en diferents àmbits que han explicat les transformacions clau que redefiniran el retail i la visió global dels negocis. Les temàtiques que s'han abordat han estat les **innovacions tecnològiques** en la millora de l'experiència del client i la gestió comercial, a càrrec de Juanjo Berbel, president de la Comissió de Digitalització i Innovació de PIMEC, i els **nous hàbits de consum** i com adaptar-se, a càrrec de Núria Beltran, experta en comerç, conferenciant, assessora i formadora.

En finalitzar la Cimera del Comerç, els assistents han pogut participar en dos tallers pràctics. D'una banda, Laia Morales, socia-fundadora de Bexperience, ha explicat com aplicar la **intel·ligència artificial a les associacions de comerciants**. El segon taller s'ha centrat en les **claus per sobreviure al nou comerç**, a càrrec de David Balsega, especialista en estratègia, lideratge i vendes globals.

L'acte ha comptat amb el suport de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) del Departament d'Empresa i Treball, i amb la col·laboració de l'Ajuntament de Vic i Vic Comerç.