

PIMEC impulsa un nou relat sobre l'activitat turística i l'economia del visitant per enfortir la competitivitat i la sostenibilitat del sector

La sectorial de turisme de l'entitat aposta per la creació d'una governança innovadora i la col·laboració publicoprivada per garantir un creixement sostenible i equilibrat del sector, a través d'un model basat en dades, com les que aporta el PIMEC Turisme Hub

Barcelona, 9 de desembre del 2024. PIMEC ha destacat avui la importància d'impulsar l'economia del visitant amb **un nou relat que adapti l'activitat turística i el seu impacte a la realitat del sector i el territori per enfortir la seva competitivitat i sostenibilitat**. Ha estat durant la jornada sota el títol "Bases per a un pacte sectorial pel turisme III. Un nou relat per a l'activitat turística i l'economia del visitant", celebrada avui al nou auditori de la seu de l'entitat, on s'ha apostat per un relat que vagi més enllà de l'impacte immediat del turisme.

També, s'ha constatat que el turisme -amb més de 48 milions de visitants anuals a Catalunya- és un motor de desenvolupament econòmic que **impulsa altres sectors clau** com el comerç, la gastronomia o la cultura, alhora que exigeix gestionar els seus efectes sobre el territori, la mobilitat i les tradicions locals. Per tot això, PIMEC ha defensat l'economia del visitant com una eina per **redistribuir els beneficis econòmics, socials i ambientals**, assegurant un creixement equilibrat.

El president de PIMEC, Antoni Cañete, ha dit que el turisme és **un sector econòmic estratègic** i ha posat a tall d'exemple que "amb la covid ens vam adonar que perdre aquesta activitat és aturar la nostra economia". Per això, ha insistit en la necessitat d'una **col·laboració de les institucions de la mà del sector**, amb compromís i fugint del populisme i la confrontació. "Volem posar sobre la taula el concepte d'economia del visitant, que dona una visió diferent de l'activitat, veient els canvis com a oportunitats", ha assegurat abans de reafirmar el compromís de l'entitat amb les pimes del sector, considerant-les essencials per a la generació de riquesa i ocupació.

Per part seva, Miquel Sàmper, conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, ha subratllat la necessitat d'una governança turística renovada "que permeti la necessària **reformulació d'aquest sector imprescindible per Catalunya**". A continuació, ha agraït a PIMEC la seva tasca "a l'hora d'escoltar el què està succeint, allò bo i allò dolent", i ha insistit la patronal que "ens trobareu sempre per trobar solucions conjuntes". "El turisme és una indústria autèntica i hem de fer pedagogia davant els comentaris sobre el seu impacte", ha manifestat.

Al llarg de la seva intervenció, Raquel Gil, regidora de Promoció Econòmica i Treball de l'Ajuntament de Barcelona, ha destacat la importància de diversificar l'economia de la ciutat i garantir un desenvolupament turístic que equilibri les necessitats dels residents i dels visitants. "El turisme genera a Barcelona el 14% del PIB i representa un 15% del teixit empresarial, conformat majoritàriament per pimes. Hi ha consens sobre la necessitat de gestionar el turisme, no només a Barcelona sinó com a país, i en aquest sentit **necessitem de la col·laboració publicoprivada**", ha afegit.

En el tancament de la jornada, Isabel Galobardes, presidenta de PIMEC Turisme, ha parlat de la importància de posar en valor les coses positives, abordant també els problemes. Creu que això passa per "preparar l'oferta per buscar la demanda del visitant que ens interessa com a destinació, treballant amb la dada i amb la màxima coordinació

amb totes les fonts de coneixement”. “Si volem un nou relat hem de donar un missatge comú perquè l’administració pugui entendre les nostres necessitats com en matèria de burocràcia, legislació i sostenibilitat, també econòmica”, ha remarcat.

Finalment, Juan Antonio Pérez, diputat adjunt de l’Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona, ha posat en valor aquesta activitat com a “pilar del nostre territori i com a eina de cohesió i de progrés”. En aquest sentit, ha recordat que Catalunya i la província de Barcelona són un motor turístic i considera “imprescindible la implicació de tots els agents per sumar esforços i construir un model creatiu i proactiu”.

Durant l’acte -que ha reunit experts i representants institucionals i empresarials per reflexionar sobre com transformar el turisme en un motor de desenvolupament- s’han celebrat quatre taules rodones de debat:

Construint un nou relat sobre l’economia del visitant

Els experts han coincidit en la necessitat de deixar enrere visions reduccionistes sobre el turisme i avançar cap al concepte d’economia del visitant, ressaltant com aquest enfocament pot incrementar el valor afegit del sector i millorar la sostenibilitat. A més, han aportat exemples d’innovació empresarial, posant èmfasi en la digitalització i les pràctiques responsables com a factors claus per mantenir la competitivitat. Moderada per Àngel Díaz, membre de PIMEC Turisme, en aquest debat hi ha participat Guillem López-Casasnovas, director del Departament d’Economia i Empresa de la UPF, i Luis Buzzi, soci responsable del sector Turisme i Oci de KPMG Espanya.

Les administracions davant la nova realitat turística

Els representants de les institucions públiques han compartit iniciatives per equilibrar l’impacte turístic. Miquel Rodríguez, gerent de Promoció Econòmica de l’Ajuntament de Barcelona, ha exposat projectes per descongestionar zones turístiques, mentre Soledad Bravo, gerent de Turisme de la Diputació de Barcelona, ha destacat programes per fomentar el turisme de proximitat. D’altra banda, Elena Blanco, tècnica de la subdirecció general de Desenvolupament Turístic Territorial de la Generalitat, ha remarcat la importància de plans regionals que integrin el turisme amb la preservació del territori en aquesta taula rodona moderada per Elena Foguet, Business Director de Value Retail Management Spain.

L’adaptació empresarial en un nou escenari

En el debat moderat per Carlos Ruiz, president de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, les empreses presents han il·lustrat com el sector privat pot liderar la transformació. Joaquim Edo, de Coca-Cola Europacific Partners, ha compartit experiències d’estratègies sostenibles. Xavier Martínez, de la Sagrada Família, ha abordat la gestió de grans fluxos de visitants. Carles Rabaneda, de RocRoi, i Ignasi Uñó, de Twentytú Hostel, han aportat visions sobre innovació i diversificació.

Marc de col·laboració públic-privada

Mateu Hernández, de Turisme de Barcelona, i Mercè Conesa, de Barcelona Global, han subratllat com la cooperació pot accelerar iniciatives transformadores. Per part seva, Cristina Cabañas, presidenta del Club d’Economia de Lloret de Mar, ha proposat solucions pràctiques per adaptar destinacions madures a les noves demandes del mercat en aquesta taula rodona, moderada per Josep Ginesta, secretari general de PIMEC.