

## Finalitza amb èxit la campanya de promoció del comerç local 'Badabons'

*L'objectiu de la campanya, que va començar el passat 11 d'octubre, ha estat dinamitzar l'activitat econòmica local en els sectors del comerç i la restauració*

*Els 400.000 euros que l'Ajuntament ha destinat a la iniciativa es van exhaurir durant els primers 15 dies de la campanya, generant ingressos directes als comerços adherits i triplicant la inversió feta*

**Badalona, 9 de desembre de 2024.** La campanya '**Badabons**', impulsada per l'Ajuntament de Badalona i PIMEC, ha finalitzat amb èxit després d'exhaurir-se els 400.000 euros que l'Ajuntament ha destinat a la iniciativa durant els primers 15 dies, els quals han generat ingressos directes als comerços adherits, triplicant la inversió feta. La patronal ha destacat que les vendes realitzades als establiments adherits han suposat un total de 1.259.982,60 euros.

Aquesta iniciativa es posar en marxa l'11 d'octubre amb l'objectiu de **dinamitzar el teixit comercial de la ciutat** a través de la promoció de bons de descompte per a la ciutadania. Els usuaris han pogut adquirir bons de consum amb un descompte del 40% per bescanviar-los als establiments de Badalona adherits a la campanya. El consistori ha estimat en diverses ocasions que la repercussió econòmica que generarà, com a mínim, és **d'un milió d'euros en compres**, ja que s'han sumat aproximadament mig miler de comerços al detall, de restauració, serveis i també aquells titulars d'una llicència de venda en mercats no sedentaris.

El president de PIMEC Comerç, **Antoni Torres**, s'ha mostrat satisfet per l'impacte de la campanya, tot destacant que "és una eina de promoció directa del comerç que ha ajudat a impulsar la viabilitat, competitivitat i el creixement del sector". A més, ha posat en valor la col·laboració publicoprivada a l'hora de dinamitzar l'activitat econòmica local i ha afegit que "els establiments de proximitat som un **factor de cohesió social**, proveïdors de prosperitat local i espais de socialització molt importants en el dia a dia de la ciutadania".

El president de la **Federació de Comerciants de Badalona**, Quim Nocete, ha descrit la campanya "d'un èxit total", tot manifestant que el teixit comercial de la ciutat està molt agraït amb aquesta iniciativa. En aquest sentit, Nocete explica que adherir-se a 'Badabons' "ens ha ajudat a vendre i, el més important, a **atraure nous clients** que potser no coneixien la qualitat i potència dels establiments de proximitat de la seva ciutat". A més, els comerciants de Badalona destaquen que el sistema operatiu i de targeta virtual emprat en aquesta edició ha permès que la gestió dels vals de descompte sigui més àgil i fàcil.

**Departament de comunicació**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

93.496.45.00