

L'Aliança d'Entitats de Dones Rurals evidencia una necessitat urgent de disminuir la burocràcia per facilitar l'emprenedoria rural

La segona problemàtica que han remarcat les ponents de la Jornada Aliança d'Emprenedores Rurals ha estat la manca connectivitat en molt punts geogràfics, constituint un dels factors que provoca que en el món rural tot sigui molt difícil. Les ponents també han coincidit de forma unànime en els efectes positius de formar part de l'Aliança d'Entitats de Dones Rurals.

Lleida, 20 de novembre de 2024. L'Aliança d'Entitats de Dones Rurals s'ha reunit al CaixaForum de Lleida per participar a la Jornada "Aliança d'Emprenedores Rurals", organitzada per la Fundació PIMEC i que ha comptat amb una assistència de més de vuitanta persones, principalment dones interessades en l'emprenedoria dins de l'àmbit rural.

Maribel Tos, directora del CaixaForum Lleida, i **Josep González**, president de la Fundació PIMEC, han estat els encarregats de fer la benvinguda a totes i tots els assistents a una jornada on ha s'ha identificat de forma molt clarivent, per part de les ponents, la necessitat urgent de disminuir la burocràcia per facilitar l'emprenedoria en l'àmbit rural. Necessitat que **Eva Menor**, consellera d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat de Catalunya, ha fet seu com a petició de la Jornada. I ha declarat que "des del seu Departament fan una aposta decidida per l'emprenedoria femenina, que contribueix al repoblament de les zones rurals". A més, González ha mencionat que "ruralitat és sinònim d'agricultura i ramaderia, però també de tecnologia, hostaleria, restauració, organització d'esdeveniments i esports d'aventura, entre altres activitats econòmiques"

A continuació, **Teresa López**, presidenta de FADEMUR, ha destacat la importància de treballar en xarxa per potenciar els projectes empresarials dins dels pobles. Per la seva banda **Maria Vergés**, síndica de la Vall d'Aran, ha ressaltat la innovació i la retenció del talent al territori com a elements crítics per avançar en la nova ruralitat. "Per engegar projectes al territori es requereix de dignitat", ha conclòs.

Tot seguit, ha tingut lloc la taula rodona El poder de les aliances per impulsar l'activitat empresarial en el món rural, tot comptant amb **Maribel Mòdol**, responsable de territori a Ap! Lleida i CEO i propietària d'Agro Mòdol, **Georgina**

Departament de Comunicació:

premsa@pimec.org

934964500

Nota de premsa

Calvet, presidenta de la Xarxa d'Emprenedores Pallareses "La XEP", **Anna Martí Abella**, presidenta de l'Associació per al Desenvolupament Rural i presidenta de FADEMUR Catalunya, **Maria Teixidor**, advocada i empresària al sector del Legal Tech i presidenta de la Comissió Dona i Empresa de PIMEC i **Estefanía García**, presidenta de l'Associació d'Empresàries i Emprenedores de Tarragona i gerent-auditora de Sunet Plagas. Una de les grans conclusions de la taula ha estat que la connexió, el compartir coneixement i el fer xarxa multipliquen les projeccions de negoci. Conclusió que topa amb una manca de connectivitat en molt punts geogràfics, constituint un dels factors que provoca que en el món rural, en general, tot sigui molt difícil i, en particular, per l'emprenedoria. Les ponents han coincidit de forma unànime en els efectes positius de formar part de l'Aliança d'Entitats de Dones Rurals.

A més, s'ha subratllat el fet de trencar amb la invisibilitat de la dona en el món rural i com les mentories poden impulsar un projecte o una part d'ells.

Després, **Leyre Madariaga**, exdirectora de Transformació Digital i Emprenedoria del Govern basc, ha presentat la seva ponència Nova Ruralitat i Transformació Digital, ha emfatitzat que les aliances estratègiques serveixen per créixer i que tenen un bé comú que és el territori. Madariaga ha explicat que el 30% de la població d'Euskadi viu en un 97% del territori, que és rural, però aquestes mètriques no interessen a les grans companyies de telecomunicacions.

Finalment, la segona taula rodona s'ha centrat en explicar experiències d'èxits d'empreses de dones rurals. En concret, s'ha abordat el pas d'estar en el sector financer i dels mercats de capital per passar a l'àmbit rural i les febleses de treballar en un sector masculinitzat. Per això s'ha comptat amb **Inés Quintana**, gerent del restaurant Cal Jou, RocknRock Concerts – Rock Fest Barcelona Production & Logistics; **Remei Capitán**, gerent d'Agraïment i **Montse Cequiell**, directora en centres de Rentat CKYEL a CEQUIEL.

La periodista **Montse Rigall** ha estat la conductora de tota la Jornada.

Aliança d'Entitats de Dones Rurals

És una de les més importants d'Espanya i té per objectiu fomentar l'emprenedoria femenina en l'àmbit rural. Està integrada per *ADEE-BPW Associació d'Empresàries i Emprenedores de Tarragona*, *l'Associació per al Desenvolupament Rural amb mirada de dona (ADR)*, *l'Associació Professional d'Empresàries Ap! Lleida*, *la Càtedra Extraordinària de Transformació Social Competitiva de la Universitat Complutense de Madrid*, *la Comissió Dona i Departament de Comunicació:*

premsa@pimec.org

934964500

Empresa de PIMEC, FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres del Mundo Rural) i la Xarxa d'Emprenedores Pallareses (La Xep).

Fundació PIMEC

La Fundació PIMEC ordena el seu marc de treball en dos grans pilars: d'una banda, l'Emergència Social/Personal amb la Segona Oportunitat com a punt principal de la inclusió, tot comptant amb el programa emppersona i l'ajut a les persones de més de 45 anys perquè puguin trobar feina. I, d'altra banda, i com a segon pilar, la Sostenibilitat, la Salut i l'Emergència Climàtica amb diferents àmbits d'actuació on la pime i la nova ruralitat amb la dona, la innovació i la tradició configuren el centre de l'acció; les micro, petites i mitjanes empreses i l'enfocament cap a la sostenibilitat constitueixen l'aposta plena per la RSE, els ODS i l'adaptació climàtica; i el concepte "empreses saludables" estructura l'actuació cap a la salut mental i la lluita contra les malalties mediambientals.



Departament de Comunicació:

premsa@pimec.org

934964500