

PIMEC Comerç Lleida dona el tret de sortida a la campanya ‘Escolta el batec del teu comerç’

L'objectiu de la campanya és posar en valor el comerç, la restauració local i els serveis i fer visibles les seves forteses i el seu paper en l'economia i la societat

Lleida, 15 de novembre de 2024. PIMEC Comerç Lleida ha donat avui el tret de sortida a la tercera edició de la campanya ‘Escolta el batec del teu comerç’. L'objectiu de la iniciativa és posar en valor el comerç, els serveis i la restauració local i fer visibles les seves forteses i el paper que tenen aquests sectors en l'economia i la societat.

L'acte d'inici de campanya ha tingut lloc a la població d'Almacelles, concretament a la Farmàcia Roc, un dels més de 4.000 establiments de proximitat que s'hi ha adherit aquest any. Les associacions lleidatanes han col·locat un vinil que els distingeix com a negocis participants.

A més, s'han plantejat altres accions als comerços com el repartiment de globus, obsequis, promocions, vals de compra o distintius amb la imatge gràfica de la campanya. Aquestes accions estan previstes per als dies **15, 16 i 17 de novembre**, tot i que a nivell comunicatiu la campanya s'allargarà durant tot el mes per aprofitar l'època de les compres nadalenques.

El president de PIMEC Comerç Lleida, **Manel Llaràs**, ha explicat que la iniciativa “ha de ser un batec pel comerç i la restauració de proximitat, que considerem que és vital per un territori perquè **genera riquesa local, crea ocupació, diversifica l'oferta i són factors de cohesió social**”.