

## Més de 19.000 establiments de proximitat tornen a adherir-se a la campanya de promoció del comerç i la restauració local ‘Escolta el batec del teu comerç’

*A través d'aquesta iniciativa, PIMEC Comerç té l'objectiu d'impulsar la consciència col·lectiva sobre els avantatges de la compra i el consum al territori*

*El president de la sectorial, Antoni Torres, ha destacat que aquesta campanya se celebra per tercer any consecutiu per fer visibles les fortaleces i l'aportació dels establiments de proximitat al nostre estil de vida dels establiments de proximitat, sobretot, en l'època del Nadal*

**Lleida, 13 de novembre de 2024.** Més de **19.000 establiments de proximitat** d'arreu de Catalunya s'han adherit a la tercera edició de la campanya “**Escolta el batec del teu comerç**”, impulsada per PIMEC Comerç amb el suport del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat. Aquesta acció s'ha presentat avui a la seu de PIMEC Lleida, ja que va ser el territori que va dur a terme la prova pilot de la iniciativa el 2022.

L'objectiu de la campanya és **posar en valor el comerç i la restauració local** com a factor de cohesió social i fer visibles les seves fortaleces i el valor afegit que aporten. La iniciativa també vol impulsar la consciència col·lectiva sobre els avantatges de la compra i el consum locals, deslligant-se de les campanyes massives de grans descomptes que tenen lloc abans de Nadal i de les rebaixes d'hivern.

Les associacions adherides participaran en la campanya col·locant un vinil als establiments de proximitat que els distingirà com a negocis que s'adhereixen a la campanya. A més, s'han plantejat altres accions als comerços com el repartiment de globus, obsequis, promocions, vals de compra o distintius amb la imatge gràfica de la campanya. Aquestes accions estan previstes per als **dies 15, 16 i 17 de novembre**, tot i que a nivell comunicatiu la campanya s'allargarà durant tot el mes per aprofitar l'època de les compres nadalenques.

El president de PIMEC Comerç, **Antoni Torres**, ha explicat durant la presentació que “el comerç local és la base d'una **societat més forta, sostenible i cohesionada**” i que aquesta campanya és “el nostre clam per crear consciència col·lectiva sobre el fet que els establiments de proximitat, amb els seus valors, fan bategar els nostres pobles i ciutats cada dia”. A més, Torres també ha manifestat que la intenció d'aquesta iniciativa és que sigui “**l'espai anual de reivindicació** en una de les èpoques més importants pel comerç local, el Nadal i la campanya de Reis”.