

## **PIMEC i l'Ajuntament de Badalona celebren l'èxit de la campanya 'Badabons'**

*L'objectiu de la campanya, que va començar el passat 11 d'octubre, és dinamitzar l'activitat econòmica local en els sectors del comerç i la restauració*

*Els usuaris que disposin de bons podran bescanviar-los en tots els establiments adherits fins al 22 de novembre*

**Badalona, 25 d'octubre de 2024.** La campanya '**Badabons**', impulsada per l'Ajuntament de Badalona i PIMEC, ha estat un èxit i recentment s'han exhaurit els 400.000 euros destinats a la campanya de vals de descompte en els comerços de proximitat i restaurants del municipi.

Els usuaris ja no podran adquirir més bons de descompte, tot i que aquelles persones que encara en tinguin els poden fer servir en tots els establiments adherits fins al 22 de novembre. A més, fins aquella data, continua obert el període perquè els comerços i restaurants locals se sumin a la campanya i puguin ser establiments on els usuaris puguin bescanviar els seus vals.

Aquesta iniciativa es posar en marxa l'11 d'octubre amb l'objectiu de **dinamitzar el teixit comercial de la ciutat** a través de la promoció de bons de descompte per a la ciutadania. Els usuaris han adquirit durant aquests dies bons de consum amb un descompte del 40% per bescanviar-los als establiments de Badalona adherits a la campanya.

El consistori ha explicat que la **repercussió econòmica** que generarà, com a mínim, és d'un milió d'euros en compres i que, fins a l'actualitat, s'han sumat 435 comerços al detall, de restauració, serveis i també aquells titulars d'una llicència de venda en mercats no sedentaris.

El president de PIMEC Comerç, **Antoni Torres**, s'ha mostrat satisfet per l'impacte de la campanya, tot destacant que "és una eina de promoció directa del comerç que ha ajudat a impulsar la viabilitat, competitivitat i el creixement del sector". A més, ha posat en valor la col·laboració publicoprivada a l'hora de dinamitzar l'activitat econòmica local i ha afegit que "els establiments de proximitat som un **factor de cohesió social**, proveïdors de prosperitat local, essencials per tenir ciutats segures, un ascensor social i espais de socialització molt importants en el dia a dia de la ciutadania".

La segona tinenta d'alcaldia i regidora de l'Àmbit d'Impuls Econòmic i de Ciutat, Treball, Cultura, Ciutadania i Govern de l'Ajuntament de Badalona, **Cristina Agüera**, s'ha

**Departament de comunicació**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

93.496.45.00

Nota de premsa

mostrat satisfeta pel gran èxit de la campanya i ha destacat la rapidesa amb què s'han esgotat els bons. “En poc més de 10 dies s'han esgotat els 400.000 euros que hem aportat des de l'Ajuntament per dinamitzar el comerç local, un fet que demostra la bona acollida que ha tingut la iniciativa”. “Des del Govern municipal continuarem aplicant mesures i engegant campanyes que garanteixin l'impuls de l'economia i que fomentin el consum en els negocis de la ciutat”, ha afegit.

**Departament de comunicació**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

93.496.45.00