

## Parlem s'alia amb PIMEC per millorar la connectivitat i la innovació de les petites empreses

*L'aliança facilitarà que les micro empreses i els autònoms catalans del sector "soho" (small office home office) disposin de serveis de telecomunicacions adequats a les seves necessitats*

*L'acord que ha estat signat per Antoni Cañete, president de PIMEC, i per Xavier Capellades, conseller delegat del Grup Parlem, posa de manifest l'aposta de l'operadora pel teixit empresarial català*

**Barcelona, 14 d'octubre de 2024.** El Grup Parlem aposta estratègicament per esdevenir un referent tecnològic per a les petites empreses catalanes. Per aconseguir-ho, ha arribat a un acord de col·laboració amb PIMEC, que permetrà oferir serveis de telecomunicacions a mida per a les companyies afiliades a la patronal. Parlem s'adreça, principalment, als autònoms i les micropimes que no disposen de grans oficines o treballen fins i tot des de casa: l'anomenat sector "soho" (small office home office), al qual s'ofereixen una sèrie de productes específics per **millorar la connectivitat, la innovació i l'eficiència tecnològica**.

L'acord, que ha estat signat avui per Xavier Capellades, conseller Delegat del Grup Parlem, i Antoni Cañete, president de PIMEC, aspira a què les companyies afiliades es puguin beneficiar, amb preus exclusius, de serveis qualitatius de telecomunicacions (fibra, mòbil, telèfons fixes i centraletes) i d'altres productes de caire tecnològic. En aquests moments, al voltant del 85% de la facturació del Grup Parlem correspon a clients residencials, però des de la companyia catalana s'aspira a què el percentatge de clients autònoms i empresarials creixi considerablement durant l'exercici de l'any 2025. L'aliança que s'ha establert amb PIMEC és un pas significatiu en aquesta direcció.

Durant la signatura del conveni, Capellades s'ha mostrat convençut que l'aposta de Parlem per "**la proximitat amb el client i l'arrelament al territori**" ajudarà a què les petites companyies catalanes que formen part de PIMEC "optin per l'operadora número 1 en satisfacció al client de tot l'Estat segons l'OCU". Per part seva, Antoni Cañete ha celebrat l'acord amb el Grup Parlem, ja que aquest afavoreix que les pimes "estiguin més connectades", fet que "**contribueix a la millora de la seva digitalització, així com a l'impuls de la seva competitivitat**".

L'acord es produeix pocs dies després de la inauguració de l'espai "Territori Parlem" als baixos de l'edifici de la Cambra de Comerç de Barcelona, on el Grup Parlem té ara també la seva nova seu a la quarta planta. Aquest moviment estratègic al centre de la ciutat, juntament amb l'aliança amb PIMEC, constaten la integració del grup de telecomunicacions en el teixit empresarial barceloní i català.