

## **PIMEC i l'Ajuntament de Badalona dinamitzen el comerç i la restauració local amb la campanya "Badabons"**

*A través d'aquesta iniciativa, la ciutadania disposarà d'una targeta de comerç amb la qual podran comprar bons de consum a preu reduït per bescanviar-los als establiments de proximitat adherits*

*L'objectiu de la campanya, que començarà l'11 d'octubre, és dinamitzar l'activitat econòmica local en els sectors del comerç i la restauració i que els bons de descompte arribin a tots els barris de Badalona*

**Badalona, 1 d'octubre de 2024. PIMEC i l'Ajuntament de Badalona** impulsen conjuntament la campanya "**Badabons**", una iniciativa **per dinamitzar el teixit comercial de la ciutat** a través de la promoció de bons de descompte per a la ciutadania.

A partir de l'11 d'octubre i fins al 22 de novembre, els usuaris de la campanya "Badabons" podran adquirir bons de consum d'import a escollir, amb un descompte del 40%, que es carregarà a una targeta de comerç i es podrà **bescanviar als establiments de Badalona adherits a la campanya**. La ciutadania podrà adquirir bons de consum amb un import mínim de 10€ i màxim de 100€ i sempre en múltiples de 10€, pagant el 60% del valor del bo, mentre que l'import restant el subvencionarà l'Ajuntament de Badalona. El saldo quedarà registrat en la targeta Badabons, que caldrà presentar en el moment de la compra en els establiments locals adherits a la campanya.

Els bons de descompte permetran a la ciutadania **adquirir productes i serveis a preus més reduïts**, alhora que dinamitzarà l'activitat econòmica local en el comerç, els mercats municipals i els mercats de marxants. L'objectiu de la campanya "Badabons" és arribar a totes les zones de la ciutat per afavorir el teixit comercial de tots els barris.

La patronal i el consistori han donat avui el tret de sortida a la campanya amb la **signatura del conveni de col·laboració a l'Ajuntament de Badalona**. El president de PIMEC, **Antoni Cañete**, ha destacat la importància d'impulsar aquest tipus d'iniciatives, des de la col·laboració publicoprivada, perquè "incentiva el consum local, revitalitza els establiments de proximitat i **contribueix a la dinamització econòmica del municipi** en sectors tan necessaris com el comerç i la restauració". El president de PIMEC també ha posat en valor aquesta eina de promoció directa del comerç com un projecte que ajudarà a impulsar la viabilitat, la competitivitat i el creixement del sector, tot destacant que "**el comerç és essencial per tenir ciutats segures**, alhora que és un ascensor social i molt important per a la socialització".

**Departament de comunicació**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

93.496.45.00

Per la seva part, l'alcalde de Badalona, **Xavier Garcia Albiol**, ha destacat la importància de la **col·laboració entre el sector públic i el privat** per tirar endavant iniciatives com aquesta i ha assenyalat la intenció de tornar a **repetir la campanya l'any vinent**. A més, ha manifestat que "a Badalona mai en aquest tipus de campanyes s'havien destinat tants diners perquè arribin als comerços i als ciutadans".

A la presentació de la campanya també hi ha assistit el president de PIMEC Comerç, **Antoni Torres**; el president de FEB-PIMEC, **Josep Maria Puente**, i el president de PIMEC Comerç Maresme-Barcelonès Nord, **Carles Gironès**; la tinenta d'Alcaldia de l'àmbit d'Impuls Econòmic i de Ciutat, **Cristina Agüera**, i la regidora de Comerç del consistori, **Rosa Bertran**.