



Nota de premsa

## 50 pimes milloraran la seva competitivitat amb el programa 'Acclera el Creixement'

*Mitjançant acompanyament personalitzat, la Diputació de Barcelona i PIMEC les ajudarà a impulsar el seu desenvolupament*

*Prop de 600 empreses han passat ja pel programa, que arriba a la seva 13a edició*

**Barcelona, 27 de setembre del 2024.** Un total de 50 pimes de la província de Barcelona, escollides entre 86 candidates, participaran a la 13a edició del programa Acclera el creixement, impulsat per PIMEC i la Diputació de Barcelona amb l'objectiu d'ajudar les empreses a impulsar el seu desenvolupament i millorar la seva competitivitat.

Durant 9 mesos, les 50 pimes participants disposaran d'acompanyament personalitzat a càrrec d'experts en diferents àrees de gestió empresarial, treballaran en un pla de creixement i comptaran amb suport per executar-lo. El programa les ajudarà en aspectes com la transformació digital, les millores en la comercialització de productes i serveis, l'estructura financera, la internacionalització o l'organització empresarial.

Per **mida empresarial**, el 46% de les empreses participants en aquesta edició són petites empreses, el 46% són micro, i el 8% restant són mitjanes. Per **territoris**, un 34% són del Vallès Occidental, un 20% del Baix Llobregat, un 14% del Vallès Oriental, un 8% del Maresme, un 6% del Barcelonès i Alt Penedès, un 4% del Bages i Garraf, i un 2% de l'Anoia i Osona. Per **sectors d'activitat**, el 40% de les empreses són de serveis, un 32% del sector industrial, un 16% de comerç i un 6% de Transport i Logística i de Construcció i Indústries auxiliars. D'altra banda, el 42% són empreses amb més de 20 **anys d'antiguitat**, el 26% tenen entre 6 i 10 anys, el 14% entre 11 i 15 anys, el 12% entre 16 i 20 anys i el 6% menys de 6 anys.

El diputat adjunt de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona, **Juan Antonio Pérez**, i el president de PIMEC Barcelona, **Joan Pera**, han donat aquest dijous el tret de sortida al programa en una sessió inaugural amb representants de les empreses participants.

Durant la sessió inaugural, el diputat **Juan Antonio Pérez**, ha recordat que un dels objectius de la Diputació de Barcelona és "**fomentar el creixement del teixit empresarial i reforçar la competitivitat de les empreses**". Pérez ha subratllat que programes com aquest donen respostes a les empreses, fins i tot en moments d'incertesa: "**És hora de trobar aquestes finestres que s'obren quan hi ha portes que se'ns tanquen**", ha subratllat.

En la seva intervenció, el director gerent de PIMEC, **David Giménez**, s'ha mostrat orgullós de poder continuar ajudant al teixit empresarial a través d'aquest programa: "En aquests moments de canvis al mercat de treball i d'adaptació a transicions com la digital o l'energètica, **les pimes valoren molt aquesta ajuda, ja que les permet impulsar el seu creixement a través d'una millora de la competitivitat i la viabilitat**".



accelera el  
creixement

Nota de premsa

L'acte ha comptat amb una explicació operativa del programa a càrrec de **Annabel Cuatrecases**, responsable del Departament de Desenvolupament Econòmic Territorial de PIMEC, així com amb una exposició dels resultats de la mà de **Mayte Rojas**, directora comercial mèdica de Bolsaplast, empresa participant a la 7a edició del programa. Per finalitzar, l'esdeveniment a clòs amb un taller de networking conduït per **Mónica Mendoza**, Top 100 Speakers Spain (Thinking Heads) en categoria de màrqueting i vendes.

Gairebé 600 empreses participants

**Durant les 12 edicions que s'han fet fins ara del programa, ja hi han participat 597 empreses.** Els resultats demostren que el programa té un impacte directe en el creixement de la plantilla, la facturació i els beneficis de les pimes participants.

Així, pel que fa a facturació i nombre de treballadors, la mitjana de creixement de les últimes edicions ha estat del 31%, mentre que el BAI (beneficis abans d'impostos) ha crescut un 30% de mitjana. A més, després de passar pel programa el 64% de les empreses participants han introduït nous productes o serveis i un 62% han millorat la seva visió empresarial.