

## **Fundació PIMEC i Fundació MGC presenten Salut 360 per promoure, entre les persones empresàries i autònomes, la prevenció i bones pràctiques en matèria de salut**

*Es posarà un especial focus en els empresaris i empresàries ubicats en zones rurals, on l'accés a la informació o als serveis sanitaris pot ser limitat.*

**Barcelona, 16 de setembre de 2024.** Fundació MGC i Fundació PIMEC han creat Salut 360 (ment-cos) per impulsar accions de conscienciació i divulgació orientades a les persones autònomes i empresàries per tal que les empreses siguin espais de promoció de la salut i del benestar emocional, posant especial focus en aquells negocis ubicats en zones rurals, on l'accés a la informació o als serveis sanitaris pot ser limitat.

En concret, Salut 360 és una línia de difusió de continguts per promoure la prevenció i bones pràctiques en matèria de salut en benefici de les persones empresàries i autònomes. Aquesta iniciativa sorgeix de la recent signatura del Conveni de col·laboració entre la Fundació PIMEC i la Fundació MGC i permetrà assolir els següents particulars objectius: sensibilitzar els empresaris, autònoms i directius sobre la importància de treballar la prevenció i disposar d'eines per fomentar la salut; proposar mesures a les persones empresàries per conèixer el seu estat de salut i la dels seus treballadors; i difondre consells específics per implementar polítiques de salut a l'empresa.

En opinió de **Josep González**, president de la Fundació PIMEC “Salut 360 reforça el nostre eix d'activitat Pime i Salut on treballem contra l'estrès i el burnout, factors que incideixen negativament en la bona presa de decisions i posen en perill el futur del negoci”.

Per la seva banda, **Daniel Redondo**, president d'MGC Mútua i patró delegat de la Fundació MGC, ha afegit: “Salut 360 no només ofereix una plataforma de suport per a empresaris i autònoms en matèria de salut física i mental, sinó que també destaca la nostra voluntat de portar la salut allà on més es necessita. Els negocis ubicats en zones rurals tenen dificultats per accedir a serveis de qualitat, i amb aquesta iniciativa volem contribuir a reduir aquestes barreres, oferint coneixement i eines pràctiques que poden marcar una diferència significativa en la salut i benestar de moltes persones.”

**Departament de Comunicació:**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

934964500

### **Fundació MGC**

La Fundació MGC es va constituir el 1996, promoguda per MGC Mútua. Des dels seus inicis, el seu principal propòsit és el **foment de la previsió social i de la salut en totes les seves vessants**, si bé el seu objecte fundacional contempla altres fins d'interès general. La seva finalitat no és altra que la universalització de la vocació divulgativa i de servei de la Mútua: retornar a la societat el que d'ella n'ha rebut.

Cada any la Fundació MGC fa de "corrent transmissora" de tots i cadascun dels desitjos solidaris dels nens, a través de la seva campanya més emblemàtica, "1 origami 1 euro", i els transforma en **donacions econòmiques a diferents organitzacions i associacions orientades a la investigació mèdica**.

### **Fundació PIMEC**

Entitat que **impulsa i promou la integració de la responsabilitat social en les micro, petites i mitjanes empreses** mitjançant accions que les converteixen en mipimes socialment responsables. A més, fomenta la integració de valors necessaris per a la gestió interna de les empreses que, alhora, **afavoreixin un desenvolupament més sostenible del món**. En definitiva, la Fundació PIMEC és un actor principal en la generació d'impacte social, econòmic i mediambiental, tot seguint el model de mercat de la UE.

La missió de la Fundació es centra en quatre línies de treball. La primera és **Pime i Persona** que té per objectiu impulsar que persones, autònoms i empreses en dificultats tinguin una segona oportunitat a través de l'emprenedoria i el programa Emppersona. Aquest programa està adreçat a col·lectius en situació de vulnerabilitat (aturats, joves i especialment majors de 45 anys amb accions específiques per impulsar la contractació del Talent Sènior). **Pime i Salut**, consciència i contribueix a fer que les mipimes siguin espais de promoció de la salut i el benestar emocional. En aquest bloc d'actuació destaca la col·laboració que es dur a terme amb el programa europeu MENTUPP i Prosper H. La tercera, és **Pime i Sostenibilitat** que té el repte de potenciar i facilitar a les mipimes una nova forma de fer i ser empresa d'acord amb l'Agenda 2030 i els seus objectius de desenvolupament sostenible. De fet, des de la Fundació promovem el concepte de la triple sostenibilitat; econòmica, social i mediambiental. I la quarta línia és **Pime i Nova Ruralitat** on s'estimula l'emprenedoria femenina com a palanca de canvi i construcció de nous paradigmes al voltant d'una nova economia en el món rural.



**Departament de Comunicació:**

[premsa@pimec.org](mailto:premsa@pimec.org)

934964500