

Campanya “Refugi climàtic: Sempre que ho necessitis, el teu comerç al teu costat”

## **PIMEC Comerç Lleida promou els establiments de proximitat com a refugis climàtics per fer front a les altes temperatures**

*La patronal presenta una campanya en aquest sentit i encoratja els lleidatans i lleidatanes a combatre les altes temperatures dins els establiments locals com a una opció més que se suma a altres indrets*

**Lleida, 11 de juliol del 2024.** PIMEC Comerç Lleida promou els establiments de proximitat com a **refugis climàtics per fer front a les altes temperatures**. En aquest sentit, la sectorial de la patronal ha presentat avui la campanya “Refugi climàtic: Sempre que ho necessitis, el teu comerç al teu costat” amb l’objectiu que els comerços locals i els establiments de restauració siguin un indret de refugi com ho poden ser els casals o les biblioteques.

Durant la presentació de la campanya, que ha tingut lloc a l’òptica Federòptics La Mitjana, el president de PIMEC Comerç Lleida, Manel Llaràs, ha explicat que aquesta acció de la patronal és un reclam per donar a conèixer que “els establiments de proximitat són una peça essencial per a la millora de la convivència, el benestar, la cohesió social dels nostres barris i ciutats, són llocs de confiança als quals la gent pot acudir per resguardar-se de les altes temperatures que es pateixen a Lleida”. A més, ha destacat que **“la proximitat del comerç pot permetre que tothom tingui un refugi a pocs minuts de casa”**. En aquest sentit, ha afegit que “aquells que surtin al carrer per fer la compra, o qualsevol altre tipus de gestió, i que se sentin cansats o acolorats, **poden fer ús dels establiments locals per suavitzar els efectes de la calor**”.

El president de la sectorial a Lleida ha insistit que els establiments de proximitat sempre han estat un indret on resguardar-se de les altes temperatures, però que amb aquesta campanya “ho visualitzem i promovem”. Manel Llaràs ha conclòs la seva intervenció dient que la iniciativa “és una mostra del compromís de PIMEC Comerç Lleida amb la comunitat i el benestar de les persones”.

Enguany, la campanya compta amb el suport de la Federació d’Associacions de Veïns de Lleida (FAVLL) i la Federació d’Hostaleria de Lleida, així com les associacions de comerç i serveis de la província de Lleida.