

Nota de premsa

Fundació PIMEC i Fundació MGC signen un conveni amb l'objectiu que les pimes siguin espais de promoció de la salut i benestar emocional

- *Ambdues entitats impulsaran la informació i l'accés a serveis d'atenció primària de salut en remot*

Barcelona, 12 de juny de 2024. Daniel Redondo, president d'MGC Mútua i patró delegat de la Fundació MGC, i Josep González, president de la Fundació PIMEC, han signat el conveni que uneix les dues entitats per impulsar accions de conscienciació i divulgació orientades a autònoms, pimes i mipimes per tal que siguin espais de promoció de la salut i del benestar emocional, posant especial focus en aquells negocis ubicats en zones rurals, on l'accés a informació o serveis sanitaris pot ser limitat.

En concret, les parts acorden desenvolupar i implementar programes de promoció de la salut i prevenció de malalties dirigits en especial al col·lectiu de persones autònomes i emprenedores i les seves famílies; promoure i difondre informació i l'accés a serveis d'atenció primària de salut en remot i a intercanviar recursos, coneixements i experiències per enfortir les capacitats de difusió, formació i conscienciació en matèria de salut.

Daniel Redondo va comentar que "per a la Fundació MGC és una satisfacció poder donar suport a la Fundació PIMEC per portar a terme diferents activitats d'interès general, com ara serveis assistencials, patrocini d'actuacions culturals i projectes solidaris, així com l'organització d'iniciatives orientades a difondre diferents aspectes relacionats amb el foment de la salut i la prevenció de la malaltia."

Per la seva part, Josep González ha indicat: "Estem molt agraïts a la Fundació MGC per ajudar-nos a promocionar la salut i el benestar emocional entre les persones empresàries i autònomes. De fet, l'entorn empresarial actual de complexitat i incertesa, fins i tot amb situacions incomprensibles, comporta situacions difícilment gestionables, que poden arribar a afectar la qualitat del procés de decisió, la marxa de la micro o petita empresa i la vida personal i familiar.

Departament de Comunicació:

premsa@pimec.org

934964500

Fundació MGC

La Fundació MGC es va constituir el 1996, promoguda per MGC Mútua. Des dels seus inicis, el seu principal propòsit és el **foment de la previsió social i de la salut en totes les seves vessants**, si bé el seu objecte fundacional contempla altres fins d'interès general. La seva finalitat no és altra que la universalització de la vocació divulgativa i de servei de la Mútua: retornar a la societat el que d'ella n'ha rebut.

Cada any la Fundació MGC fa de "corrents transmissora" de tots i cadascun dels desitjos solidaris dels nens, a través de la seva campanya més emblemàtica, "1 origami 1 euro", i els transforma en **donacions econòmiques a diferents organitzacions i associacions orientades a la investigació mèdica**.

Fundació PIMEC

Entitat que **impulsa i promou la integració de la responsabilitat social en les micro, petites i mitjanes empreses** mitjançant accions que les converteixen en mipimes socialment responsables. A més, fomenta la integració de valors necessaris per a la gestió interna de les empreses que, alhora, **afavoreixin un desenvolupament més sostenible del món**. En definitiva, la Fundació PIMEC és un actor principal en la generació d'impacte social, econòmic i mediambiental, tot seguint el model de mercat de la UE.

La missió de la Fundació es centra en quatre línies de treball. La primera és **Pime i Persona** que té per objectiu impulsar que persones, autònoms i empreses en dificultats tinguin una segona oportunitat a través de l'emprenedoria i el programa Emppersona. Aquest programa està adreçat a col·lectius en situació de vulnerabilitat (aturats, joves i especialment majors de 45 anys amb accions específiques per impulsar la contractació del Talent Sènior), **Pime i Salut**, consciència i contribueix a fer que les mipimes siguin espais de promoció de la salut i el benestar emocional. En aquest bloc d'actuació destaca la col·laboració que es dur a terme amb el programa europeu MENTUPP i Prosper H. La tercera, és **Pime i Sostenibilitat** que té el repte de potenciar i facilitar a les mipimes una nova forma de fer i ser empresa d'acord amb l'Agenda 2030 i els seus objectius de desenvolupament sostenible. De fet, des de la Fundació promovem el concepte de la triple sostenibilitat; econòmica, social i mediambiental. I la quarta línia és **Pime i Nova Ruralitat** on s'estimula l'emprenedoria femenina com a palanca de canvi i construcció de nous paradigmes al voltant d'una nova economia en el món rural.



Departament de Comunicació:

premsa@pimec.org

934964500