

PIMEC anima les pimes a internacionalitzar-se per créixer i contribuir a l'increment d'empreses exportadores a Catalunya

La patronal, que és agent de suport a la internacionalització acreditat per ACCIÓ, ajuda les pimes a portar a terme els seus projectes a mercats estrangers

Barcelona, 17 d'abril del 2024. PIMEC ha animat avui les pimes a **internacionalitzar-se per créixer i contribuir a la millora de la competitivitat econòmica de Catalunya**. El departament Internacional de la patronal ha fet aquesta crida recordant que seria important assolir els objectius estratègics marcats al Pacte Nacional per a la Indústria (PNI) per aconseguir els salts quantitius i qualitius que el teixit industrial català necessita per seguir avançant en la bona direcció. Una de les referències a considerar per avaluar aquesta tendència és analitzar el nombre d'empreses exportadores regulars (empreses que han exportat en els últims quatre anys de forma consecutiva) i és per això que el PNI preveu un total de 18.500 empreses exportadores regulars l'any 2025.

Sota la premissa que la internacionalització activa és vital, fa anys que PIMEC desenvolupa diferents accions de sensibilització, assessorament individualitzat i desenvolupa un conjunt de programes i serveis de suport a la internacionalització d'empreses. A més, com a agent de suport a la internacionalització acreditat per ACCIÓ, contribueix ajudant les pimes a desenvolupar plans estratègics internacionals i a portar a terme plans d'acció internacionals per **exportar els seus productes i serveis a mercats internacionals**.

Per aquest motiu, la patronal ha volgut destacar que el pròxim mes de maig les empreses tindran a l'abast un dels instruments més sol·licitats i que busquen assolir aquest objectiu entre altres: els cupons d'iniciació a l'exportació. En aquest sentit, la directora del departament Internacional de PIMEC, Míriam Sabaté, ha animat les pimes catalanes amb potencial internacional a iniciar o consolidar les seves vendes a l'exterior: **"La internacionalització és un vector fonamental per al creixement empresarial, que contribueix a la millora de la competitivitat i la viabilitat de la pròpia empresa i de l'economia en general"**.