

Nota de premsa

Finalitza la 7a edició del programa Comerç21 per millorar l'oferta comercial de les comarques de Barcelona

La iniciativa, impulsada per PIMEC Comerç i la Diputació de Barcelona, ha acompanyat 50 micropimes en àmbits com la digitalització, la comercialització o el màrqueting

324 empreses de la província de Barcelona han participat fins ara en el projecte, que obrirà properament inscripcions per a la 8a edició

Barcelona, 15 d'abril del 2024. 50 micropimes del sector comercial i de serveis de la demarcació de Barcelona han participat en la 7a edició del programa Comerç 21, que impulsen PIMEC Comerç i la Diputació de Barcelona per **millorar l'oferta comercial** dels municipis de la demarcació. Aquest dilluns s'ha celebrat la cloenda de l'edició amb el lliurament de diplomes, durant un acte celebrat a l'Escola Industrial de Barcelona.

De les 50 empreses de la 7a edició, 10 són del Vallès Occidental, 9 del Maresme, 7 del Baix Llobregat, 6 d'Osona, 5 de l'Alt Penedès, 5 del Vallès Oriental, 4 del Barcelonès, 2 del Garraf, 1 del Bages i 1 del Berguedà. 35 de les 50 empreses tenen menys de 3 treballadors, i 32 de les 50 empreses estan dirigides per dones. La majoria (31) són comerços, 16 empreses de serveis i 3 de restauració.

Comerç 21 ha ajudat aquestes empreses a **redefinir el seu model de negoci**, comercialització i màrqueting, digitalització, equip humà, professionalització i gestió, entre d'altres aspectes. Durant el programa, els participants han gaudit de 24 hores de formació col·lectiva i 18 hores d'assessorament individual, i d'aquí a 6 mesos faran un seguiment amb altres dues hores d'assessorament individualitzat. Com ja es va fer com a novetat en la 6a edició, s'han incorporat dues hores de formació col·lectiva i dues d'assessorament individual exclusivament destinades a **incorporar criteris de sostenibilitat als comerços**.

En les set edicions que s'han celebrat fins ara de Comerç 21 han participat **324 empreses que representen un total de 1.322 lloc de treball** i que han rebut unes 12.000 hores de formació col·lectiva i 630 hores d'assessorament individual. La majoria de les empreses participants eren de comerç al detall (69%), tenien menys de 3 empleats (63%) i estaven dirigides per dones (62%). El 51% tenia menys de 10 anys, tot i que al programa també han participat empreses històriques: una vintena tenia 75 o més anys d'antiguitat.

En les properes setmanes s'obriran les inscripcions per participar a la **8a edició de Comerç 21**. Podran presentar la seva sol·licitud les microempreses de comerç i serveis que estiguin situades a la trama urbana d'algun dels municipis de la demarcació de Barcelona i tinguin capacitat i voluntat de millorar el seu negoci.